

O&O

Jaarverslag
2020

Terugblik 2020 Ouders & Onderwijs

2020. Het was een raar jaar. Dit cliché geldt natuurlijk wereldwijd en Ouders & Onderwijs was daar geen uitzondering in. Tot maart 2020 maakten we ons vooral druk over het lerarentekort, passend onderwijs en de dalende onderwijskwaliteit. We hadden nog geen idee dat die onderwerpen grotendeels ondergesneeuwd zouden worden door de coronacrisis die kort daarna uitbrak.



Het team van Ouders & Onderwijs

Kortom, het was een enerkerend jaar. Misschien wel het belangrijkste jaar in onze relatief korte historie

De pandemie heeft grote gevolgen gehad voor ouders en daarmee ook voor Ouders & Onderwijs. Tijdens de eerste schoolsluiting werden we overspoeld met vragen van ouders, met mediaverzoeken en beleidsdossiers. Zaken waarvan we voorheen nooit hadden gedacht mee bezig te zijn. Mondkapjesplicht, afstandsonderwijs, cruciale beroepen, het afschaffen van de eindtoets en de centrale examens, om maar wat te noemen.

Ouders hebben, net als veel andere groepen, een zwaar jaar achter de rug. Gezinnen werden en worden zwaar belast door de coronamaatregelen. In praktische zin geldt dat doordat de combinatie werk, privé, thuisonderwijs en zorg heel erg zwaar is. Aan de andere kant leeft er angst voor corona bij ouders van kinderen met een zwakke gezondheid en zijn er zorgen over leerachterstanden en zorgen over de emotionele ontwikkeling bij kinderen. Het zijn zaken die veel ouders bezighouden. En daarmee dus ook Ouders & Onderwijs. Midden in de storm van actualiteiten, nieuwe maatregelen en heftige besluiten, proberen wij ouders nog steeds met raad en daad bij te staan en voor ze op te komen. We zijn er trots op dat we deze belangrijke rol mogen vervullen.

In dit jaarverslag komt het woord corona veel voor. Dat kan niet anders. Gelukkig zijn er ook veel andere belangrijke dingen gebeurd. Zo hebben we met Ouders & Onderwijs veel voor elkaar gekregen op het gebied van passend onderwijs. Onze website is volledig vernieuwd, we hebben een groot congres over drang en dwang georganiseerd, we publiceerden de Staat van de Ouder, de Ouderadviesraad kwam voor het eerst bijeen en oh ja, we zijn ook nog verhuisd. Kortom, het was een enerkerend jaar. Misschien wel het belangrijkste jaar in onze relatief korte historie. We kijken uit naar een nieuw jaar waarin schoolsluitingen hopelijk tot het verleden gaan behoren en we weer iets van een normaal schooljaar terugkrijgen. Uiteraard staan er alsnog grote uitdagingen voor de deur, want de langetermijneffecten van het coronavirus zullen zeker in het onderwijs voelbaar zijn. We hebben immers nog steeds te kampen met dat lerarentekort, passend onderwijs en de dalende onderwijskwaliteit. Bij Ouders & Onderwijs zetten we onze schouders er graag onder.

A. Informatiepunt

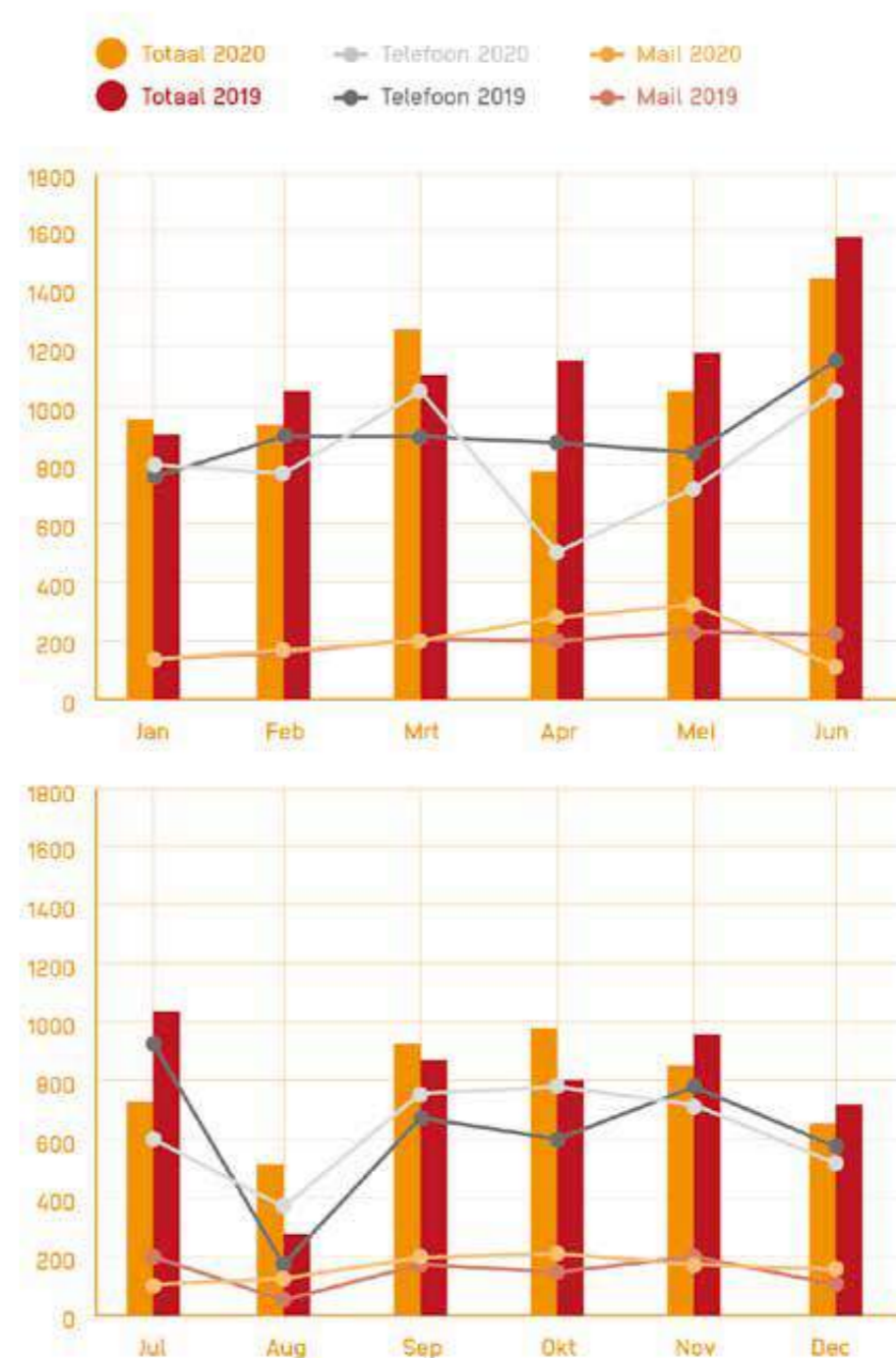
De meeste vragen van ouders concentreerden zich in 2020 logischerwijs vooral rondom het coronavirus. Op 13 maart, de vrijdag voor de schoolsluiting, kende Ouders & Onderwijs de drukste dag in haar bestaan. We ontvingen die dag meer dan 450 telefoontjes van ouders die zich zorgen maakten over corona en hun kinderen thuis wilden houden. De maanden daarop volgden onderwerpen als de schoolsluiting, noodopvang, de kwaliteit van het afstandsonderwijs, de mondkapjesplicht en de examens en eindexamen. Alle overige onderwerpen raakten hierdoor wat meer op de achtergrond, met uitzondering van passend onderwijs. Het aantal vragen hierover bleef als vanouds hoog.



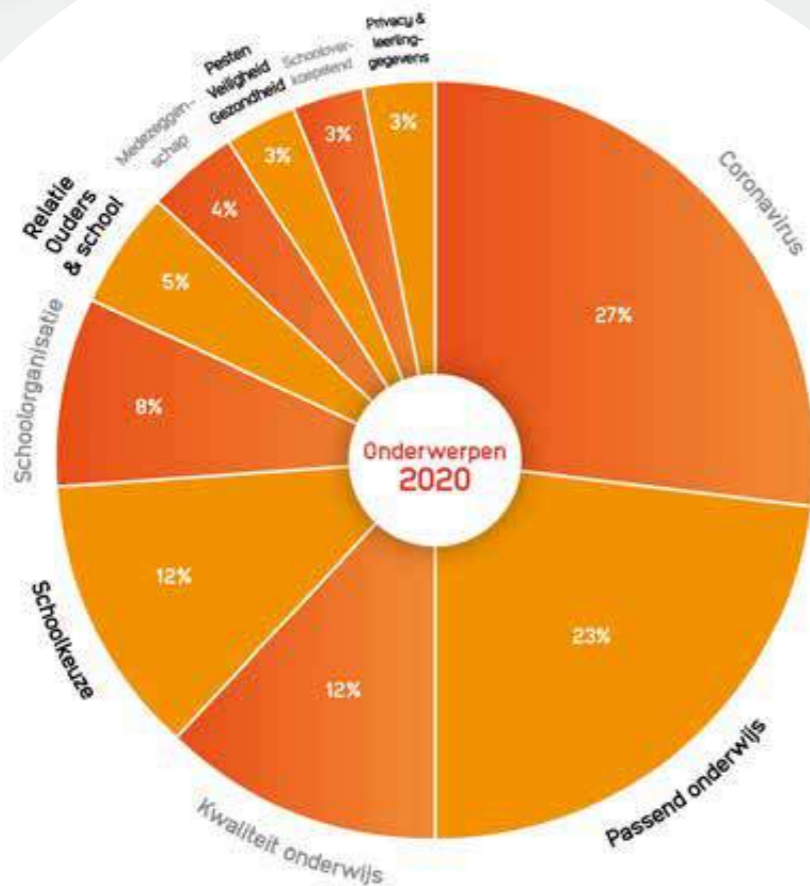
Per telefoon en e-mail werden er in 2020 ruim 11.000 vragen gesteld. We merkten dat we steeds vaker vragen van ouders ontvingen via social media, met name via Facebook en Twitter. Hoeveel precies weten we niet omdat we dit op dit moment nog niet systematisch meten. De nieuwe website van Ouders & Onderwijs werkt vraaggericht. Zo is er een functionaliteit toegevoegd voor het maken van een pagina met veelgestelde vragen. Hierdoor worden steeds meer vragen van ouders direct beantwoord, waardoor het telefonisch adviespunt vooral gebruikt kan worden voor meer complexe adviesvragen.

De website van Ouders & Onderwijs werd veelvuldig bezocht voor aanvullende informatie en via social media werd er actief informatie gedeeld om ouders te informeren. De webpagina's over de coronamaatregelen, passend onderwijs en schoolkeuze werden in 2020 het meeste bezocht.

Het informatiepunt heeft zich tevens ingezet voor de verbetering van de dienstverlening met speciale projecten en activiteiten. Het gaat hierbij onder andere over een tevredenheidsonderzoek en het beantwoorden van vragen en kennisdeling via social media.



Het aantal gestelde vragen was in 2020 min of meer gelijk aan het aantal vragen in 2019. Wel is er sprake van een langzame verschuiving van de wijze waarop de vragen worden gesteld; in toenemende mate verloopt dit via e-mail en steeds vaker ook via de sociale mediakanalen.



In 2020 werden de meeste vragen over het coronavirus gesteld. Dit betrof een kwart van alle gestelde vragen. Door het grote aantal corona-gerelateerde vragen, kwamen andere onderwerpen (zoals de ouderbijdrage, pesten en verandering van schooltijden) veel minder aan bod. Ook werden er in 2020 veel minder vragen over de eindtoets en de examens gesteld; dit hangt samen met de bijzondere situatie in 2020 in verband met corona.

Als we de vragen over het coronavirus buiten beschouwing laten, dan komt duidelijk naar voren dat ook dit jaar weer de meeste vragen over passend onderwijs gingen:

	2020	2019
Passend onderwijs	1 32%	1 34%
Kwaliteit van het onderwijs	2 17%	4 13%
Schoolkeuze	3 16%	2 15%
Schoolorganisatie (school intern)	4 11%	3 15%
Relatie ouders & school	5 6%	5 6%
Medezeggenschap	6 6%	8 2%
Pesten, veiligheid & gezondheid	7 5%	7 4%
Schooloverkoepelend	8 4%	6 7%
Privacy & leerlinggegevens	9 4%	9 2%

Door de jaren heen worden steeds meer vragen gesteld over de kwaliteit van het onderwijs. Ook het aantal vragen over medezeggenschap en over privacy is significant hoger dan voorgaande jaren.

Er zijn minder vragen gesteld over 'schoolorganisatie intern'. Hieronder vallen onder andere onderwerpen als de vierdaagse lesweek, lerarentekort, schooltijden, groepsindeling en klachten, schoolreis en kamp.

Projecten en activiteiten

Uitbreiding informatie op website

Onze [website](#) is uitgebreid met een overzicht van veelgestelde vragen (FAQ's) over corona en het passend onderwijs.

De informatie met betrekking tot de vele ontwikkelingen rondom corona en het onderwijs zijn steeds up-to-date gehouden en het laatste nieuws werd voor ouders continu zo begrijpelijk en duidelijk mogelijk op onze website geplaatst en verspreid. De actuele stand van zaken werd onder andere via social media gedeeld en de website werd goed bezocht. Hierdoor zijn veel vragen van ouders ondervangen. De webpagina's over corona, passend onderwijs en schoolkeuze werden in 2020 het meeste bezocht.

Samenwerkingspartners

Om ouders op individueel niveau zo goed mogelijk bij te staan is in 2020 veelvuldig contact geweest met OCO, Balans, Voor Werkende Ouders en Defence for Children. Ook zijn er samenwerkingsafspraken gemaakt om ouders nog beter en efficiënter te kunnen



helpen. Ouders & Onderwijs heeft daarnaast nauw samengewerkt met het 'Loket Les op afstand' van Kennisnet. Ouders konden via www.lesopafstand.nl hun vragen over corona en onderwijs stellen en kregen via het informatiepunt antwoord.

Juridische ondersteuning

Wegens het toenemende aantal vragen van ouders over hun rechten, plichten en juridische mogelijkheden binnen het onderwijs, is de dienstverlening hierbij meegegroeid. We zien steeds vaker dat bepaalde situaties alleen opgelost kunnen worden met behulp van een jurist, omdat ze te complex van aard of zelfs geëscaleerd zijn. Ouders & Onderwijs heeft daarom in 2020 een vaste jurist aangesteld die geraadpleegd kan worden en input levert over juridische onderwijszaken. Dankzij deze interne kennis kunnen we ouders beter informeren over de juridische mogelijkheden die zij hebben. Dit geldt bijvoorbeeld voor zaken rondom een klachtenprocedure, bezwaarschrift, procedure bij de geschillencommissie of het in de arm nemen van een jurist of advocaat.

Analyse signalen en vragen

In 2020 werden diverse rapportages gemaakt over corona. Deze rapportages gingen in het bijzonder over de manier waarop scholen ervoor zorgden dat het onderwijs voor leerlingen die thuisbleven door kon gaan, omdat zij in de risicogroep vielen of omdat zij huisgenoten hadden die in de risicogroep vielen.

We hebben de signalen over passend onderwijs ten behoeve van de evaluatie passend onderwijs geanalyseerd. Er werd specifiek gekeken naar de Veilig Thuis-meldingen als gevolg hiervan. Daarnaast hebben we een analyse gemaakt van de vele vragen over leerlingen die tegen problemen op school aanliepen door (een vermoeden van) hoogbegaafdheid.

Er kwamen veel signalen van ouders binnen over scholen die zich tijdens de scholensluiting niet aan de geldende regels hielden. Deze meldingen hebben we doorgegeven aan de PO-Raad, de VO-Raad, OCW en de Onderwijsinspectie. Zo waren er scholen die vierjarigen tijdens de lockdown niet lieten starten en scholen die (deels) geen fysiek onderwijs aanboden toen dat weer mocht.

Samenwerkingsverbanden in beeld

Ouders & Onderwijs heeft alle 150 samenwerkingsverbanden (SWV) in beeld gebracht. We hebben gekeken of deze partijen over een ouderfunctionaris beschikken en welk bekostigingsmodel ze hanteren. Opvallend is dat er 43 SWV's in het primair onderwijs geen oudercontactpersoon hebben en in het voortgezet onderwijs zijn dat er 50. Deze informatie is gedeeld met de samenwerkingsverbanden zelf en met het ministerie van OCW ten behoeve van de evaluatie passend onderwijs.

Er kwamen veel signalen van ouders binnen over scholen die zich tijdens de scholensluiting niet aan de geldende regels hielden.



B. Staat van de Ouder & Landelijk Ouderpanel

Staat van de Ouder

Ieder jaar brengt Ouders & Onderwijs de Staat van de Ouder uit. Het ene jaar betreft het een grootschalig onderzoek naar de visie van ouders op uiteenlopende onderwijsthema's. Het andere jaar is De Staat een themanummer, waarin specifiek wordt ingegaan op een thema. Vanwege de evaluatie van het passend onderwijs én de aanhoudende signalen die we ontvangen van ouders over de problemen rondom dit thema, ging de Staat van de Ouder 2020 volledig over passend onderwijs.



Totstandkoming

In januari werden drie bijeenkomsten over passend onderwijs georganiseerd. Daarnaast vonden twee onderzoeken plaats onder ouders in het Landelijk Ouderpanel: de eerste bracht de ervaringen van ouders met passend onderwijs in kaart en de tweede ging in op de vraag hoe ouders het ideale onderwijs voor zich zien. Daarnaast zijn er drie ouders geïnterviewd. Van maart tot juni is intensief gewerkt aan de vormgeving en technische realisatie van de Staat van de Ouder.

Lancering

De Staat van de Ouder 2020 zou op 22 april gepubliceerd worden. De lancering werd uitgesteld in verband met de coronacrisis. De publicatie is daardoor losgekoppeld van de Staat van het Onderwijs. Op 16 juni is de Staat van de Ouder 2020 gelanceerd. Voor de lancering werd een persbericht verstuurd en een vooraankondiging via onze kanalen verspreid. Op 16 juni werd in diverse media gecommuniceerd over de Staat van de Ouder. Daarnaast werd de Staat van de Ouder via onze eigen kanalen verspreid: Facebook, LinkedIn, Twitter en een speciale thema-nieuwsbrief. Vanaf de lancering tot de start van de zomervakantie werden op social media een aantal keren per week de verschillende onderdelen uitgelicht. Tot slot werd de kern van de boodschap via een video online verspreid. Ouders en ouderorganisaties reageerden grotendeels positief op de inhoudelijke boodschap.

Resultaten

Op de website van Ouders & Onderwijs was de lancering van Staat van de Ouder 2020 ook duidelijk merkbaar vanaf 16 juni en de dagen erna. Het bezoekersaantal lag ca. 2,5 keer zo hoog in vergelijking met de weken daarvoor. In de tweede helft van juni 2020 zijn in totaal 12.458 paginabezoeken gerelateerd aan de Staat van de Ouder 2020. Op 16 juni stond een groot artikel op de voorpagina van het dagblad Trouw en een blog op de Nationale Onderwijsgids. Verder werd in de media bericht over de Staat van de Ouder in het ochtendjournaal op Radio 1 en op Linda.nl.

Evaluatie passend onderwijs Tweede Kamer

Tijdens de evaluatie passend onderwijs in de Tweede Kamer werden zestien moties ingediend en veertien aangenomen. Deze moties kwamen mede voort uit de standpunten zoals opgesteld in de Staat van de Ouder 2020. Een flink aantal standpunten werd al door de minister van onderwijs overgenomen voorafgaand aan de kamerbehandeling.

Staat van de Ouder 2021

De Staat van de Ouder 2021 betreft -net als in 2017 en 2019- een breed onderzoek. In de rapportage zullen de speerpunten van Ouders & Onderwijs, de resultaten van Kieswijs Ouders én de coronacrisis een plek krijgen. In december is het onderzoek voorbereid en de vragenlijst bij ouders uitgezet.



In de rapportage zullen de speerpunten van Ouders & Onderwijs, de resultaten van Kieswijs Ouders én de cohorachisis een plek krijgen. In december is het onderzoek voorbereid en de vragenlijst bij ouders uitgezet.



Landelijk Ouderpanel

GROEI EN SAMENSTELLING PANEL

TOTAAL PANELLEDEDEN

01-01-2020: 4441
31-12-2020: 5334

CBS Totaal

Man

01-01-2020 50% 323 7,4%
31-12-2020 50% 400 7,7%

Vrouw

01-01-2020 50% 4071 92,6%
31-12-2020 50% 4786 92,2%

Nederlands

01-01-2020 78% 3768 91,1%
31-12-2020 78% 4493 90,8%

Niet Nederlands

01-01-2020 22% 369 8,9%
31-12-2020 22% 452 9,2%

Laag opleidingsniveau

01-01-2020 24% 147 3,6%
31-12-2020 24% 185 3,7%

Gemiddeld opleidingsniveau

01-01-2020 46% 1243 30,2%
31-12-2020 46% 1457 28,8%

Hoog opleidingsniveau

01-01-2020 30% 2714 66,1%
31-12-2020 30% 3443 67,7%

Huisstijl en identiteit

In 2019 is een nieuwe huisstijl ontwikkeld. Deze is in 2020 verder doorgevoerd in alle uitingen van het Landelijk Ouderpanel.

Kwaliteit

Om de kwaliteit van onderzoeken beter te monitoren, zijn we dit jaar gestart met het vragen van een beoordeling van de vragenlijst door de invuller. Bovendien is in november een behoefte- en tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder de panelleden. De resultaten worden in 2021 verwerkt.

Werving

Om representatieve uitspraken te kunnen doen, is het nodig dat er meer vaders, ouders met een niet-Nederlandse achtergrond en laagopgeleide ouders meedoen aan de onderzoeken in het Landelijk Ouderpanel. Daarnaast is het vanwege de afname van onderzoeken onder kleinere doelgroepen belangrijk om een substantieel aantal ouders in het panel te hebben. Het is daarom van groot belang om de hoeveelheid ouders in het panel te vergroten, met name onder de doelgroepen die nu ondervetegenwoordigd zijn. Inspanningen hiertoe zijn tot nu toe onvoldoende succesvol gebleken. Het aantal ouders neemt wel toe, maar zeker niet exponentieel. Bovendien zorgt iedere wervingsactie tot nu toe weer voor een oververtegenwoordiging van hoogopgeleide moeders.

In 2020 werden de volgende wervingsacties ondernomen:

- Tijdens bijeenkomsten konden ouders zich direct aanmelden voor het panel. Deze methode is erg succesvol, maar levert slechts beperkte groei op.
- Via open onderzoeken stimuleerden we ouders zich in te schrijven voor het panel. Dat is bij vijf onderzoeken gedaan. Deze methode is redelijk succesvol.
- We hadden Facebook-advertenties gericht op ouders: algemeen en met de open onderzoeken. Deze methode is redelijk succesvol.
- Betaalde advertenties via Panorama en Voetbaljournaal. Beide acties bleken onvoldoende succesvol voor het werven van vaders.

In 2021 gaan we nieuwe stappen ondernemen op basis van de lessen die we in 2020 geleerd hebben. Voorbereidende acties voor verdere werving zijn het opstellen van het wervingsplan, gesprekken met partijen die ouders in specifieke doelgroepen kennen, oriënterende gesprekken met een online marketingbureau en aanpassingen aan de inschrijfprocedure.

- Onderzoeken en peilingen
- Totaal aantal onderzoeken en peilingen: 18
- Door Ouders & Onderwijs: 12
- Door Opvoedinformatie NL: 4
- Gezamenlijk: 2

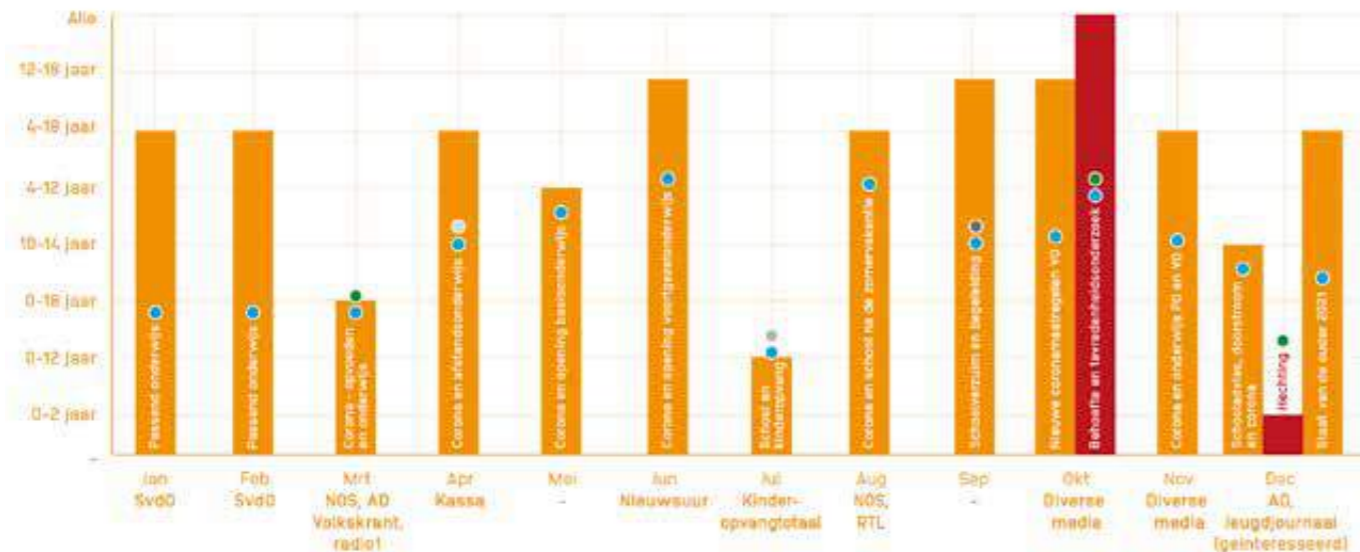
We zijn zeer tevreden met de nuttige informatie die uit de diverse onderzoeken en peilingen naar voren is gekomen. Deze resultaten hebben sterk bijgedragen aan het versterken van de stem van ouders richting de onderwijssector en de politiek. Niet in de laatste plaats omdat de onderzoeksresultaten gemakkelijk hun weg naar de pers vinden en zo ook bijdragen aan het agenderen van knelpunten in het publieke debat. Bovendien draagt het zo ook bij aan onze zichtbaarheid en naamsbekendheid.



Kieswijzer 2021

In het laatste kwartaal van 2020 is een start gemaakt met een kieswijzer voor ouders voor de Tweede Kamer verkiezingen op 17 maart 2021: Kieswijz Ouders. Net als vier jaar geleden werden tussen de vijftien en twintig stellingen voorgelegd aan ouders waarbij zij hun eigen opvattingen en de standpunten van politieke partijen met elkaar konden vergelijken.

In 2020 zijn vooral voorbereidende werkzaamheden uitgevoerd: het ontwikkelen van een online identiteit, het realiseren van de technische omgeving/de website, het opstellen van een communicatieplan en het opstellen van de stellingen en die aan de politieke partijen versturen.



C. Communicatie & Campagnes

Naast de aandacht rondom corona stond het jaar 2020 voor Ouders & Onderwijs in het teken van de overgang naar een nieuwe identiteit en website. Ook zijn er werkzaamheden verricht om onze naamsbekendheid te vergroten. Het team is versterkt met een eindredacteur.

Implementatie nieuwe visuele identiteit

Op 10 maart 2020 is de in 2019 ontwikkelde nieuwe visuele identiteit voor Ouders & Onderwijs gelanceerd. De nieuwe identiteit is ontworpen op basis van de koers van de organisatie, beoogde organisatiedoelen en de doelgroep van Ouders & Onderwijs. Deze past tevens bij de cultuur van de organisatie. De nieuwe identiteit is een versterking van het 'merk' en zorgt dat de doelgroep Ouders & Onderwijs herkent, nog vóórdat de doelgroep de boodschap heeft gelezen of gezien. Dit draagt bij aan de herkenbaarheid en daardoor de bekendheid van Ouders & Onderwijs. De nieuwe visuele identiteit is op hetzelfde moment geïmplementeerd als de nieuwe website van Ouders & Onderwijs.

Nieuwe website Ouders & Onderwijs

Er is veel tijd en energie gestoken om de nieuwe website in de nieuwe huisstijl te ontwerpen, zodat deze aan zou sluiten bij de overgang van huisstijl per 10 maart 2020. De nieuwe website past bij de koers van de organisatie, de beoogde organisatiedoelen en doelgroep van Ouders & Onderwijs én past bij de

cultuur van de organisatie. Zo biedt de website meer interactiemogelijkheden voor bezoekers. Ouders kunnen hun mening geven op polls die zijn gekoppeld aan de speerpunten van Ouders & Onderwijs. Het actief communiceren van deze speerpunten is ook nieuw. Dit sluit aan bij de keuze van Ouders & Onderwijs om proactief te communiceren, alsmede haar standpunten duidelijk te communiceren en de stem van ouders te laten horen.

Een nadelig effect van de overgang naar een nieuwe website en CMS is de terugval in de zogenoemde autoriteit van de website. Dit heeft tot gevolg dat de ranking van de website bij (met name) Google opnieuw opgebouwd moet worden. Dit is vooral terug te zien in de aantallen bezoekers die de website organisch weten te vinden of bijvoorbeeld via doorverwijzingen. In de tabel op de volgende pagina zijn de resultaten over 2020 afgezet tegen de resultaten van 2019. De data omvat een export uit de Google Analytics gegevens van de website.

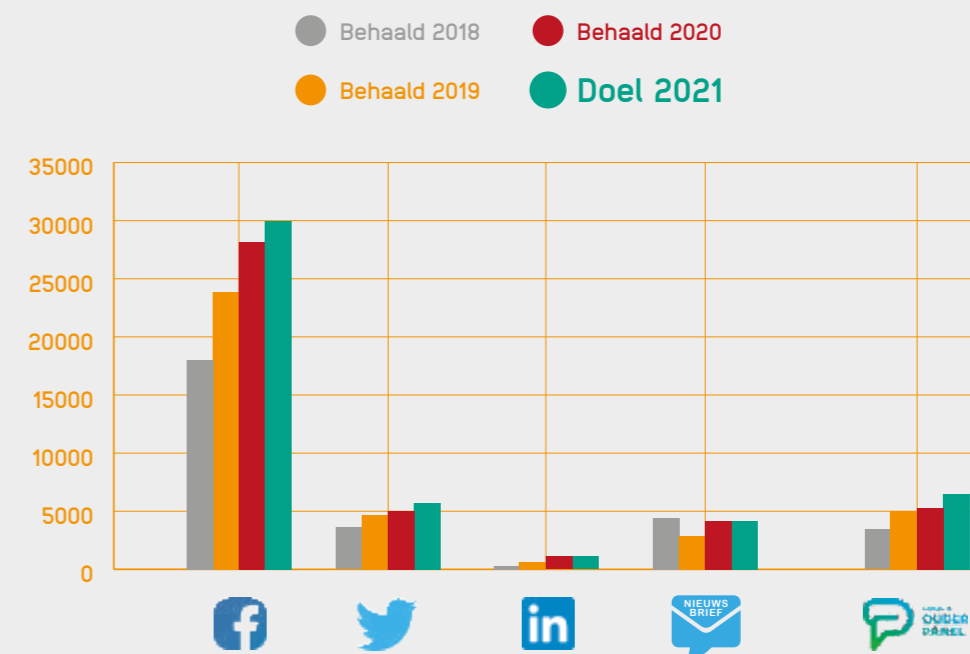
De rij met de resultaten over Q1 van 2020 is cursief gemarkeerd om de overgang van de oude naar de nieuwe website weer te geven. De resultaten van het eerste kwartaal van 2020 zijn bijzonder. Dit komt niet alleen door de overgang van de oude naar de nieuwe website, maar ook doordat er in deze periode al gecommuniceerd werd over de sluiting van de scholen. Dit is heel duidelijk terug te zien in het aantal

paginabezoeken en het aantal bezoeken dat direct, organisch en via social op de website terecht kwam. Om dit zoveel mogelijk te ondervangen, is er in 2020 flink geïnvesteerd in SEO (Search Engine Optimisation). De resultaten van de inzet van SEO zijn terug te zien in de resultaten van Q2 tot Q4. Het organisch bereik neemt per kwartaal toe. De verwachting is dat deze trend gedurende 2021 verder zal doorzetten.

Uit de resultaten valt duidelijk op te maken dat drie doelen van de communicatiestrategie van Ouders & Onderwijs werken:

1. Bezoekers bezoeken meer pagina's per sessie. Dit aantal is opgelopen van 1,55 naar 2,2 pagina's per sessie. Bezoekers hebben hier minder tijd voor nodig. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de website beter te navigeren is.
2. Bezoekers komen eerder op de website via de social mediakanalen en dankzij SEA (Search Engine Advertising). Deze aantallen liggen significant hoger dan in 2019.
3. Dankzij het optimaliseren van de SEO krijgen we organisch steeds meer bezoekers op de website. Zo is het aantal organische bezoekers in Q4 met 27% toegenomen.

Volgers mediakanalen



Landelijke campagne naamsbekendheid Ouders & Onderwijs

Om de naamsbekendheid van Ouders & Onderwijs onder ouders te vergroten, is in 2020 een landelijke campagne uitgevoerd. Hiervoor werd een gespecialiseerd extern bureau ingeschakeld. De voorbereidingen voor de campagne hebben plaatsgevonden in februari en maart 2020. Gekozen is voor het bureau Big Shots. Zij zijn in Q3 en Q4 aan de slag gegaan met het creëren van een concept, het optuigen van een campagne en het uitvoeren van de campagne.

Op 3 september 2020 is de landelijke campagne gelanceerd. Deze bestond uit een video waarin kinderen in de leeftijd van 6 tot 18 jaar te zien zijn. Bij de lancering is de video verspreid via de nieuwsbrief en speciale mailingen naar o.a. de pers en samenwerkingspartners. Tegelijkertijd is er een social media advertentiecampaigned gestart. De video is gepromoot op Facebook en Youtube om het bereik onder ouders te vergroten. Via de advertentie komen ouders op de website van Ouders & Onderwijs terecht op een speciaal ontworpen [landingspagina](#).

In totaal is de [campagnevideo](#) bijna twee miljoen keer weergegeven en zijn alleen al via Facebook 301.960 unieke personen bereikt. De advertenties op Facebook resulteerden in bijna 20.000 extra websitebezoekers. Zo kunnen we concluderen dat het een succesvolle campagne is geweest. Vrijwel alle KPI's zijn ruimschoots behaald.

Onderzoek naamsbekendheid Ouders & Onderwijs

In november 2019 is er onderzoek gedaan onder ouders naar de naamsbekendheid van Ouders & Onderwijs. Destijds was de spontane naamsbekendheid 1,7%. Precies een jaar later, in november 2020, werd dit onderzoek herhaald. De spontane naamsbekendheid is toegenomen met een absoluut percentage van 0,5% en bedraagt nu 2,2%. Dat is minder dan we hadden gehoopt, zeker omdat we naast de campagne ook de nodige persaandacht hebben gehad in 2020. De belangrijkste verklaring hiervoor is dat de doelgroep

enorm is (ruim 3,3 miljoen) ten opzichte van de omvang en de budgetten van Ouders & Onderwijs. Voor een landelijke naamsbekendheid zijn budgetten nodig die zeker tien keer zo groot zijn als de onze. Spontane naamsbekendheid blijkt immers pas op te treden na herhaald contact met een organisatie. Dit is erg lastig te realiseren voor een dergelijk grote doelgroep. In 2021 gaan we verder met onze plannen om de naamsbekendheid verder te vergroten. We zullen hierbij voornamelijk inzetten op actief persbeleid en het inzetten van bestaande kanalen om onze organisatie onder de aandacht te brengen (bijvoorbeeld via scholen).

Ouders & Onderwijs in de media

In 2020 is Ouders & Onderwijs ruim 100 keer in de landelijke media geweest, waaronder diverse keren in het NOS journaal, het RTL Nieuws en Radio 1. Deze resultaten zijn grotendeels behaald met een reactieve persaanpak. Komend jaar zal er worden ingezet op een meer actieve persbenadering.

D. Ondersteuning ouderinitiatieven

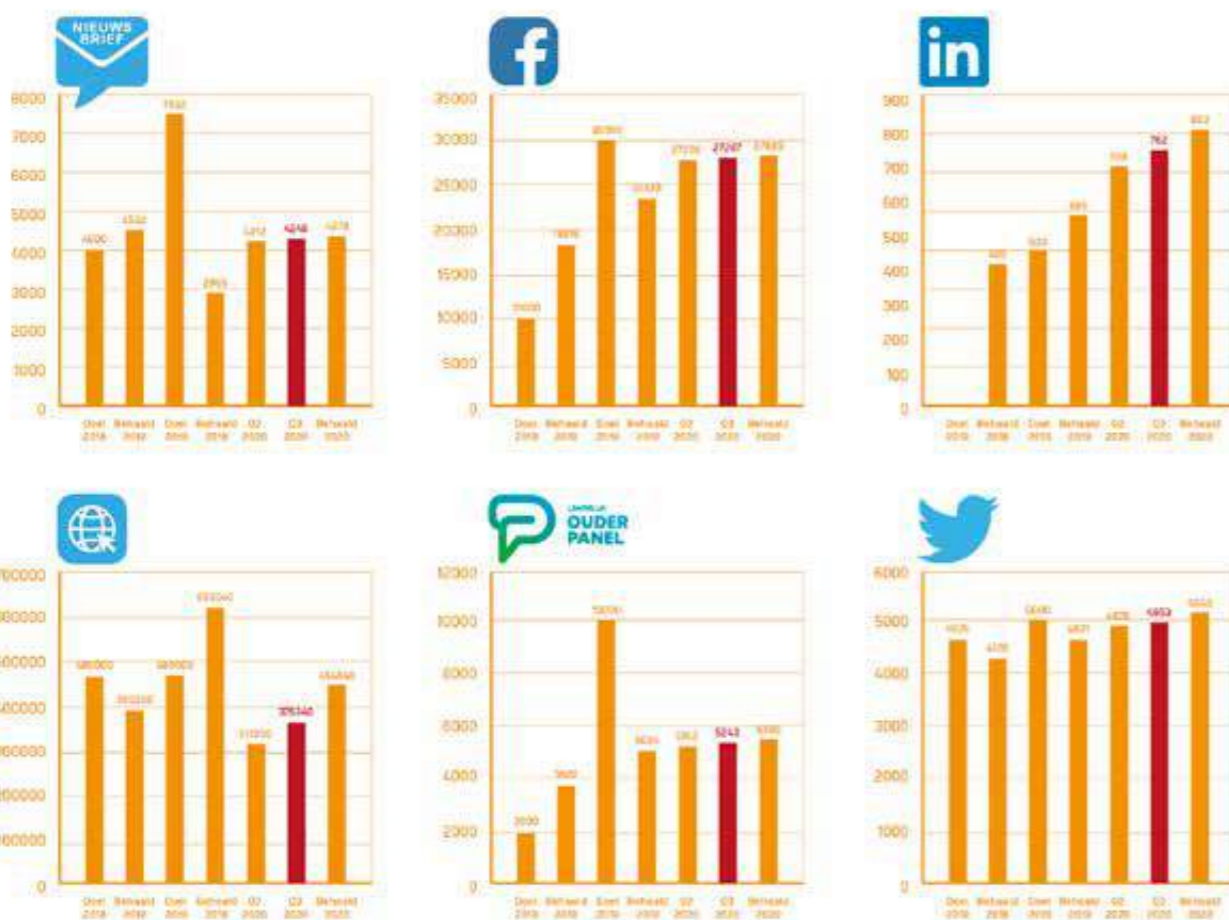
Ouders & Onderwijs ondersteunt initiatieven voor en door ouders via de [faciliteringsregeling](#). Daarnaast organiseert ze zelf bijeenkomsten voor ouders.

Van de faciliteringsregeling is in 2020 minder gebruik gemaakt dan eerdere jaren, vooral als gevolg van de coronacrisis en de schoolsluiting. Er zijn enkele trainingen en congressen medegefinancierd en er is een bedrag vrijgemaakt voor de protestactie van ouders aangaande het toezicht van de Onderwijsinspectie op de naleving van de zorgplicht passend onderwijs.

Daarnaast organiseerde Ouders & Onderwijs samen met oudervereniging Balans de bijeenkomst 'Bang voor drang en dwang'. Deze ging over de onterechte VT-meldingen bij het ontbreken van passend onderwijs. Ook was er een (online) bijeenkomst voor ouders en leraren met de Tweede Kamerleden ter voorbereiding op het debat over de evaluatie passend onderwijs. Dit organiseerde Ouders & Onderwijs samen met het Lerarencollectief. Tenslotte zijn er drie bijeenkomsten georganiseerd voor ouders om hun ervaringen met passend onderwijs te delen.

Daarnaast organiseerde Ouders & Onderwijs samen met oudervereniging Balans de bijeenkomst 'Bang voor

Resultaten mediaplatformen Ouders & Onderwijs





In 2020 heeft Ouders & Onderwijs gewerkt met een zestal op voorhand bepaalde speerpunten, aangevuld met een onvoorzien extra (allesoverheersend) punt: corona.

E. Gesprekspartner overheid en onderwijssector

In 2020 is de lijn uit 2019 doorgetrokken en heeft Ouders & Onderwijs zich ingespannen om het ouderbelang beter te vertegenwoordigen in minder overleggen. De medewerkers die zich bezighouden met het vertegenwoordigen van het ouderbelang, hebben in 2020 bovendien een begin gemaakt met het vormen van team om elkaar daarin te versterken. Dit wordt in 2021 doorgezet. De conclusie mag zijn dat hier belangrijke en succesvolle stappen zijn gezet. In 2020 heeft Ouders & Onderwijs gewerkt met een zestal op voorhand bepaalde speerpunten, aangevuld met een onvoorzien extra (allesoverheersend) punt: corona.

Corona

Er is veel tijd geïnvesteerd in de vertegenwoordiging van ouders ten aanzien van de coronamaatregelen in het onderwijs. Op bestuurlijk en ambtelijk niveau neemt Ouder & Onderwijs deel aan de overleggen over de te volgen koers. Deze rol stelt ons in staat om het ouderbelang tijdens beter voor het voetlicht te brengen. De ontwikkeling van de pandemie leidde tot een grote opeenstapeling van maatregelen voor het onderwijs. We spraken mee over de schoolsluiting, heropening, afstandsonderwijs en achterstanden, afschaffing van de eindtoets, afschaffing van de centrale examens, mondkapjesplicht en vele andere onderwerpen.

Onze inbreng heeft o.a. geleid tot een groot aantal aanvullingen, verbeteringen en verduidelijkingen in documenten die als richtsnoer dienen voor de onderwijssector. Daarbij kan worden gedacht aan de servicedocumenten van het ministerie van OCW en de protocollen van de PO- en VO-raad. Onze focus lag op goede communicatie en onderbouwing van de coronabesluiten voor het onderwijs.

Samen met de andere ouderorganisaties hebben we op diverse momenten onze punten onder de aandacht van de Tweede Kamer gebracht ter voorbereiding op de debatten over onderwijs en corona. Door middel

van regelmatige peilingen hebben we telkens een goed overzicht gehad van de mening van ouders omtrent de coronamaatregelen in het onderwijs. Deze hebben we in de media, maar ook in de overleggen en richting de politiek onder de aandacht gebracht.

Passend onderwijs

Naast corona stond 2020 vooral in het teken van passend onderwijs vanwege de evaluatie. Gedurende het hele jaar is er hard gewerkt aan het zo goed mogelijk beïnvloeden van de passend onderwijsagenda ten behoeve van ouders. Hiertoe is samengewerkt met oudervereniging Balans en patiëntenorganisatie Iederin. Namens ouders nam Ouders & Onderwijs deel aan de gesprekken met de sector en het ministerie over de verbeterplannen. We kwamen ook zelf met een standpunt over beter passend onderwijs, dat we hebben gedeeld met het ministerie, het onderwijsveld en de politiek. Samen met andere ouderorganisaties stuurden we een brief aan de Tweede Kamer met een aantal aanbevelingen.

Veel van de belangrijke punten van Ouders & Onderwijs zijn overgenomen door het kabinet en/of zijn door middel van moties geamendeerd.

Vrijwillige ouderbijdrage

Dit is het laatste speerpunt dat hier expliciet uitgelicht wordt. Op dit dossier zijn mooie successen geboekt. In samenwerking met de PO-raad is het uitsluiten van kinderen van (onderwijs)activiteiten omdat hun ouders de vrijwillige ouderbijdrage niet betaalden, succesvol aangepakt. Het aantal meldingen nam enorm af en de meldingen die binnenkwamen, werden via de PO-raad succesvol geadresseerd. Binnen het voortgezet onderwijs was minder steun. De politiek was wel ontvankelijk voor dit speerpunt. Ouders & Onderwijs steunde het wetsvoorstel van Westerveld & Kwint dat uitsluiting van kinderen omwille van het niet betalen van de vrijwillige ouderbijdrage verbiedt. Dit wetsvoorstel is in 2020 aangenomen door het parlement en gaat in augustus 2021 van kracht.

Vertegenwoordiging aan overlegtafels

Ouders & Onderwijs nam deel aan diverse reguliere overlegtafels:

- Impulsoverleg passend onderwijs
- Lansbrekers
- Ringenoverleg onderwijsinspectie
- Adviesraad schoolleidersregister
- Versterking medezeggenschap/ medezeggenschapstafel
- Platform leerlingending

Daarnaast sprak Ouders & Onderwijs op reguliere basis met relevante partijen in de onderwijssector, zoals de Raden, de bonden en het LAKS.

Inbreng wetsvoorstellen

Ouders & Onderwijs sprak ook mee over wetsvoorstellen. We deden dit in de voorbereidende fase, maar ook als de wetsvoorstellen (bijna) gereed waren. Soms spraken we daarbij ambtelijk mee over op handen zijnde wetsvoorstellen, andere keren gaven we onze inbreng via internetconsultaties van wetsvoorstellen of voedden we politici met informatie voor Kamervragen en moties.

Organisatie & financiën

Governance

In 2020 zijn enkele belangrijke veranderingen in de governance van Ouders & Onderwijs doorgevoerd. Begin dit jaar zijn we van een bestuursmodel overgegaan naar een RvT-model. Dit betekent dat de voorheen uitvoerend directeur nu directeur-bestuurder is geworden en dat de bestuursleden lid zijn geworden van de Raad van Toezicht. De RvT is geprofessionaliseerd door het inrichten van een auditcommissie en een remuneratiecommissie en door het veel duidelijker formuleren van taken en verantwoordelijkheden.

Tevens werd de Ouderadviesraad in 2020 ingericht. Dit adviesorgaan bestaat uit ouderorganisaties die Ouders & Onderwijs gevraagd en ongevraagd kunnen adviseren over de inhoudelijke koers. De raad wordt bijgestaan door een onafhankelijk voorzitter. De leden bestaan uit de volgende ouderorganisaties: ROV (reformatorische oudervereniging), oudervereniging Balans, Ouders010, OCO, het Netwerk Ouderinitiatieven, Voor Werkende Ouders en Fonda Sahla (onafhankelijk lid).

Meerjarenstrategie

In 2020 is er een meerjarenstrategie 2021-2024 ontwikkeld. Hierin wordt een scherpere keuze gemaakt voor twee strategische doelstellingen: ouders versterken en ouders vertegenwoordigen. Dit betekent dat Ouders & Onderwijs de komende jaren vooral gaat inzetten op de informatie- en adviesrol richting ouders en op de landelijke vertegenwoordiging van het ouderperspectief. Een grotere naamsbekendheid, een groot en representatief ouderpanel, een actieve persbenadering en een sterkere lobbystrategie zijn hier belangrijke onderdelen van.

Organisatie

Ook voor de medewerkers van Ouders & Onderwijs was 2020 een bijzonder jaar. Ons werk was op momenten cruciaal voor ouders, terwijl veel medewerkers zelf ook geconfronteerd werden met de consequenties van de schoolsluiting. Niettemin hebben we op volle sterkte kunnen opereren, dankzij de inzet van alle medewerkers en de onderlinge solidariteit.

Vanaf maart 2020 werken alle medewerkers grotendeels vanuit huis. Op de achtergrond zijn we verhuisd naar een nieuw pand, waar een groot deel van de medewerkers helaas nog geen gebruik van heeft kunnen maken. De werksfeer en de productiviteit is onverminderd hoog en de onderlinge communicatie is zelfs verbeterd. Het ziekteverzuim was in 2020 historisch laag.

De medewerkers van het informatiepunt hebben een juridische training gevolgd over de rechtspositie van ouders, met name rondom het passend onderwijs. Op basis van de vele vragen die over hoogbegaafdheid binnenkwamen, hebben wij onze kennis over dit onderwerp vergroot met een digitale scholingsbijeenkomst van een hoogbegaafdheidsexpert.

Financiën

Voor de financiële toelichting over 2020 verwijzen we graag naar de Jaarrekening.

Vanaf maart 2020 werken alle medewerkers grotendeels vanuit huis.





 Ouders
&Onderwijs.

Jaarverslag
2020