



O&O

Jaarverslag 2022



Inleiding .

Voor u ligt de terugblik op 2022 van Ouders & Onderwijs. Het jaar zat vol geplande en ongeplande ontwikkelingen en resultaten. Corona, de verbeteragenda passend onderwijs, sociale veiligheid en veel andere zaken hielden ons bezig.

We zijn trots op de resultaten die we hebben geboekt op leerlingenvervoer, een flinke toename van het aantal ouders in het Landelijk Ouderpanel, een flink toegenomen persaandacht en de campagne over pesten en sociale veiligheid. Ook werkten we hard aan onze website en het verbeteren van onze informatievoorziening. En natuurlijk zijn we trots op de duizenden ouders die we via ons adviespunt ondersteunden en adviseerden.



Vermeldenswaardig zijn verder de twee werkbezoeken van Dennis Wiersma, de nieuwe minister voor primair en voortgezet onderwijs, aan Ouders & Onderwijs in 2022. De minister nam een kijkje achter de schermen en belde mee met ons adviespunt. Hij kon uit eerste hand vernemen en ervaren dat Ouders & Onderwijs vaak een reddingsboei is voor ouders. Ook andere politici, (top)ambtenaren, schoolbestuurders en leden van onze eigen Raad van Toezicht luisterden mee met ons adviespunt om een goed beeld te krijgen van wat Ouders & Onderwijs doet en waar ouders zoal tegen aan lopen.

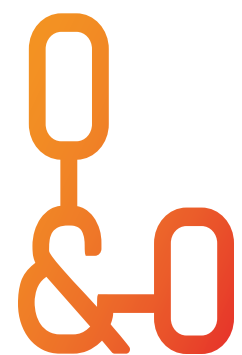


Adviespunt .

Onze organisatie helpt ouders door hun vragen te beantwoorden en hen gericht advies te geven. Elke dag zitten 5 mensen klaar om hun vragen te beantwoorden. Onder andere via de kennisbank op onze website of persoonlijk advies via het adviespunt. Ouders kunnen ons telefonisch, via e-mail, whatsapp en social media benaderen.

We informeren, adviseren en versterken ouders door:

- Persoonlijk advies via het adviespunt (telefoon/ mail/ chat).
- Uitgebreide informatie via de kennisbank op de website.
- Onze nieuwsbrief voor relevant nieuws in de mailbox van ouders.
- Het laatste nieuws via onze social media-kanalen.
- Webinars en bijeenkomsten.





Aantal beantwoorde vragen

In 2022 zijn er 10.156 vragen van ouders beantwoord via telefoon, e-mail en social media. Er kwamen minder vragen binnen dan de jaren daarvoor. Een duidelijke verklaring voor de afname is er niet. We zien wel meer activiteit op onze online kanalen. Langs die weg worden de vragen van ouders natuurlijk ook beantwoord.

Wel denken we dat er veel ouders zijn die ons advies goed kunnen gebruiken. Dat is voor ons reden om te blijven investeren in onze naamsbekendheid. In 2022 zonden we bijvoorbeeld radiospotjes uit op radiostations waar onze doelgroep veel naar luistert. Ook proberen we via media-aandacht onze bekendheid onder ouders te vergroten.

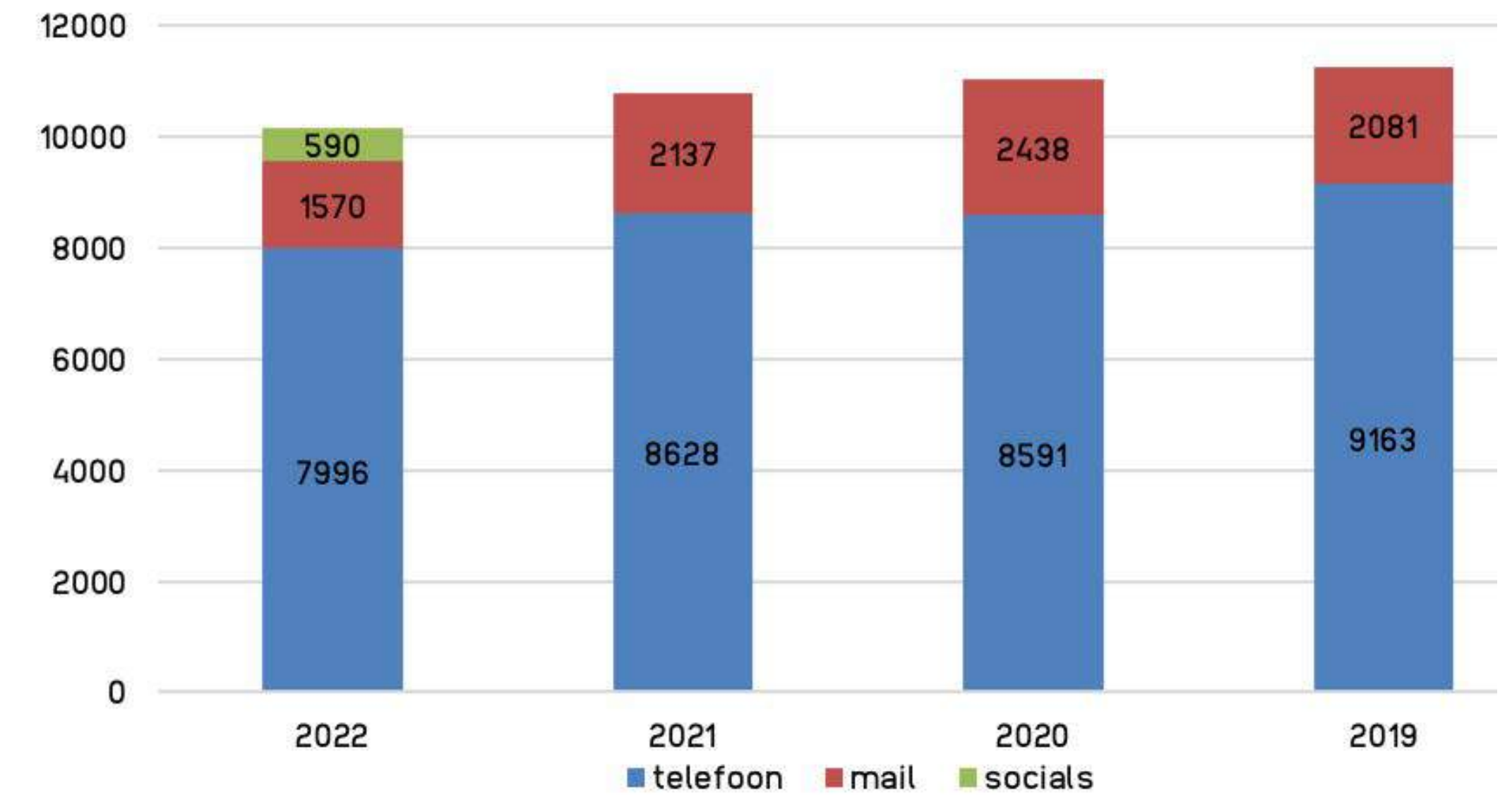
Dit jaar voor het eerst brengen we ook het aantal vragen dat via social media (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook en Whatsapp) is beantwoord in beeld. Daarnaast is per 1 april 2022 de mogelijkheid gerealiseerd om via Whatsapp vragen te stellen en te beantwoorden. Dit werkt laagdrempelig en snel. We hebben 590 vragen via social media beantwoord in 2022.





Gestelde vragen

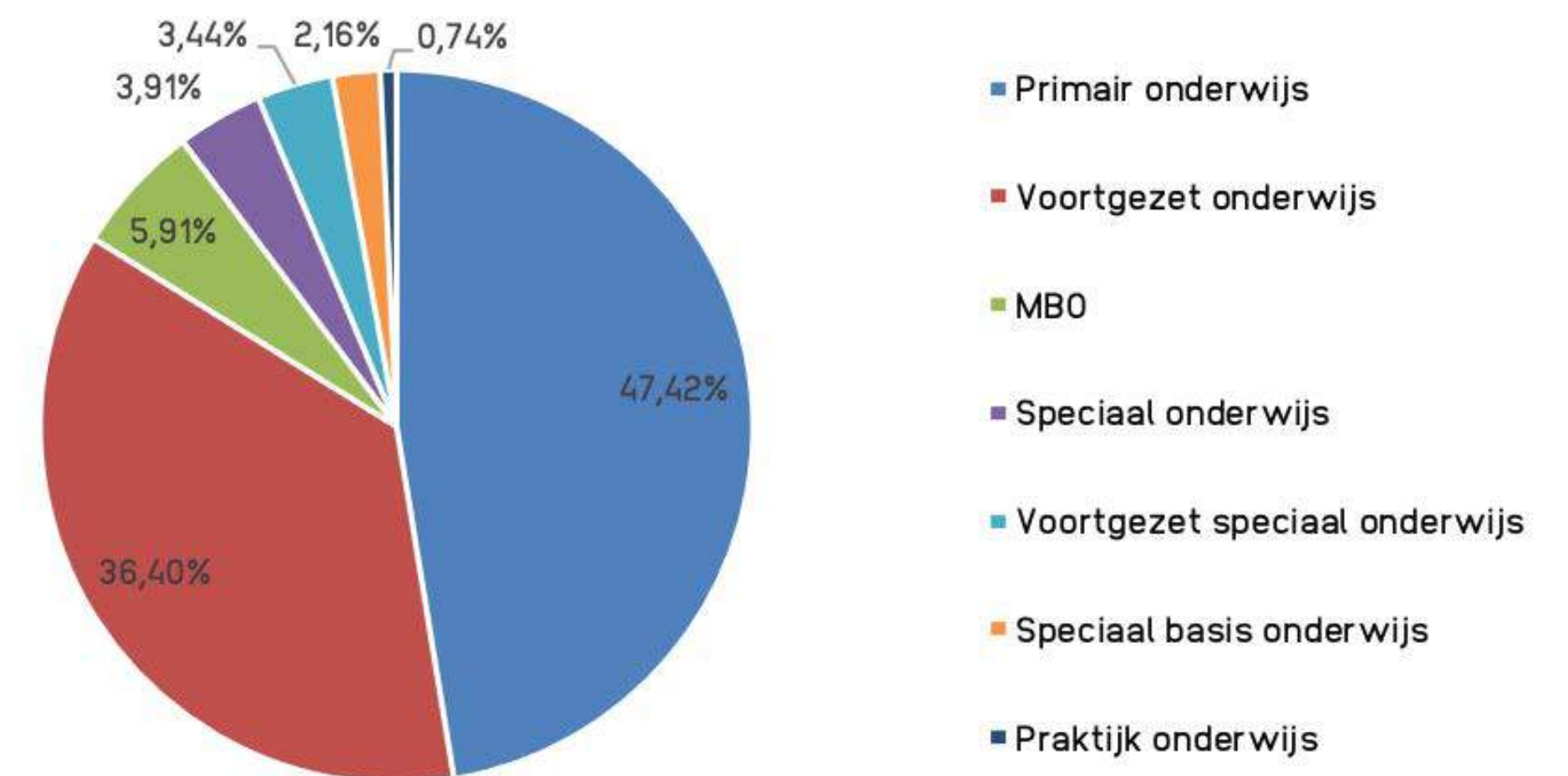
Het aantal gestelde en beantwoorde vragen per mail en telefoon was in 2022 wederom iets lager dan het aantal vragen in het voorafgaande jaar:





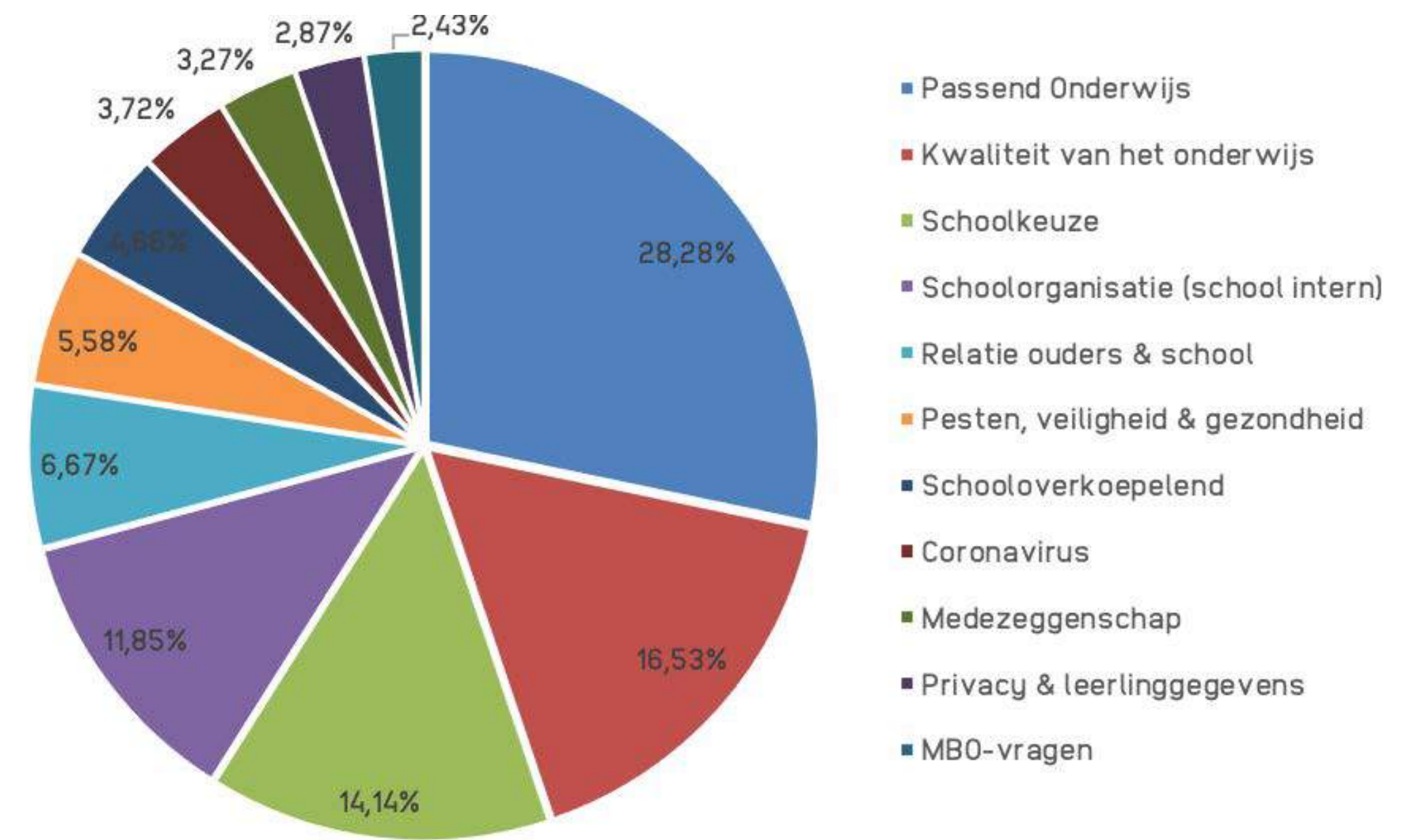
Waar gingen de vragen van ouders over?

In 2022 gingen de meeste vragen gingen over het basisonderwijs:





Verreweg de meeste vragen gingen, net als in voorgaande jaren, over passend onderwijs en de kwaliteit van het onderwijs:

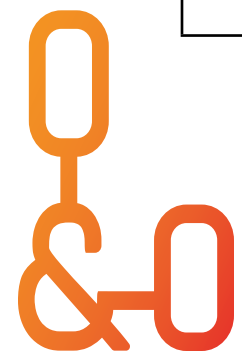


Vergelijking met eerdere jaren (zonder corona-vragen):

Onderwerp	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Passend onderwijs	29,37%	29,03%	31,90%	33,94%	28,37%	31,76%
Kwaliteit van het onderwijs	17,17%	20,38%	16,81%	12,73%	10,26%	9,84%
Schoolkeuze	14,68%	16,39%	15,89%	14,80%	15,96%	15,06%
Schoolorganisatie (school intern)	12,31%	11,26%	11,10%	14,78%	18,36%	20,54%
Relatie ouders & school	6,93%	6,49%	6,36%	5,68%	7,39%	7,42%
Medezeggenschap	3,40%	4,30%	5,61%	2,19%	2,69%	2,61%
Pesten, veiligheid & gezondheid	5,80%	4,38%	4,84%	3,96%	5,31%	4,54%
Schooloverkoepelend	4,84%	4,80%	3,84%	6,52%	8,81%	5,48%
Privacy & leerlinggegevens	2,98%	2,96%	3,64%	1,87%	2,24%	2,14%

Opvallende trends

Relatief veel vragen gingen over het basisschooladvies. Daarbij viel op dat het dit jaar meer dan anders voorkwam dat kinderen naast hun advies voor het middelbare schoolniveau, ook een overstap naar speciaal voortgezet onderwijs werd geadviseerd. Dit terwijl er nooit eerder sprake was van een overstap naar het speciaal onderwijs of intensieve ondersteuning op de basisschool.



Opvallende trends

Vlak voor en vlak na de zomervakantie bleken er veel leerlingen nog geen -passende- onderwijsplek te hebben en bleek de levering van schoolboeken aan het begin van het schooljaar in het voortgezet onderwijs ernstig vertraagd.

Er kwamen meerdere signalen binnen dat de ondersteuning aan leerlingen die dat nodig hebben niet op orde is, ondanks dat MBO-opleidingen passend onderwijs moeten bieden.

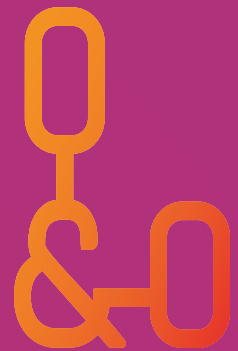
Door forse achterstanden bij de Onderwijsconsulenten wachten ouders te lang op hulp en hun kinderen vaak lang op een onderwijsplek. We proberen de Onderwijsconsulenten zoveel mogelijk te ondersteunen, om te voorkomen dat problemen voor ouders verergeren. We doen dit o.a. door een deel van de inkomende telefoontjes bij de Onderwijsconsulenten over te nemen.

In onze communicatie en in de media is onder andere aandacht geweest voor de ouderbijdrage, sociale veiligheid en het leerlingenvervoer. Het aantal telefoontjes over deze onderwerpen is ook gestegen ten opzichte van de afgelopen twee jaar.



Communicatie .

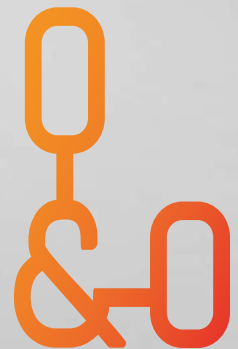
We delen actief informatie met ouders via www.oudersenonderwijs.nl, met nieuwsberichten, een uitgebreide kennisbank vol nuttige en actuele informatie, via onze nieuwsbrief en via social media (Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn). Daarnaast werken we via de media, samenwerkingen en advertenties aan onze naamsbekendheid.





Website

In 2022 is opnieuw hard gewerkt aan het optimaliseren van de website. Er is geïnvesteerd in een nieuwe homepage, de huisstijl heeft een update gekregen en er zijn twee themapagina's ontwikkeld om informatie voor ouders nog beter vindbaar te maken en daarbij meteen de verschillende website-onderdelen beter met elkaar te verbinden.



Kennisbank

In 2022 is een start gemaakt met het verbeteren van de kennisbank. Er zijn twee themapagina's ontwikkeld: mbo en pesten. Op deze themapagina's is meer verbinding aangebracht tussen de verschillende onderdelen van de website. Bovendien is de informatie binnen deze thema's vernieuwd. De schrijfstijl kreeg een update en werden aangepast op SEO-zoektermen voor een betere vindbaarheid.

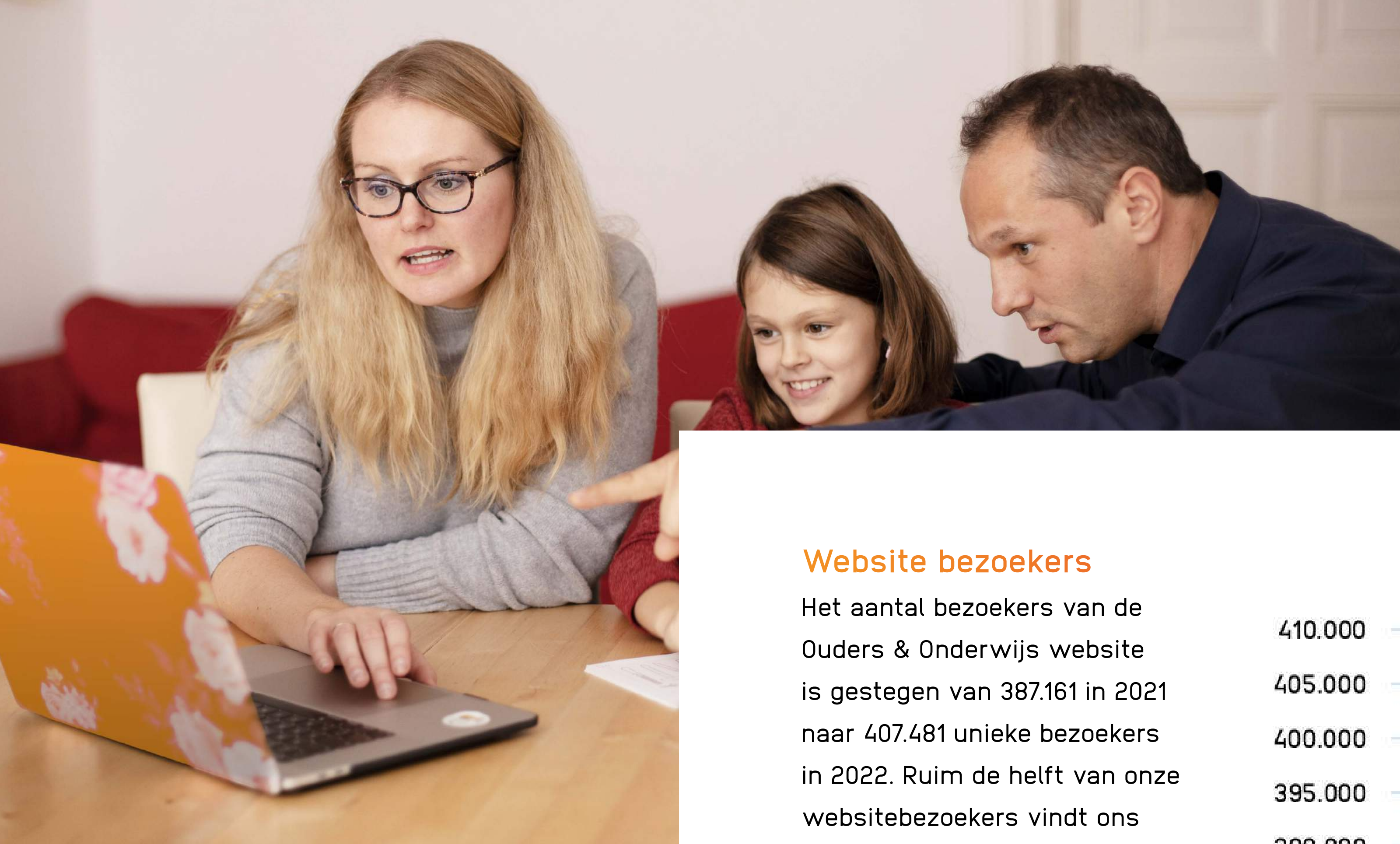
Om ouders te attenderen op beide nieuwe themapagina's werd een campagne gevoerd met social media ads en Google ads. De campagne pesten draaide vooral in de maand september. Daarbij werd samengewerkt met Stop Pesten Nu. De thema-pagina pesten en achterliggende pagina's hadden van september t/m december bijna 10.000 unieke bezoekers. Eind november ging de themapagina over het mbo online. Deze pagina kon in de laatste vijf weken van 2022 rekenen op 1.354 unieke bezoekers.



Nieuwe homepage en layout

We ontwikkelden in 2022 een nieuwe visuele identiteit en een nieuwe lay-out voor de website. Hiermee geven we ouders meer overzicht. De homepage werd vernieuwd en er is gestart met het omzetten van de achterliggende webpagina's.

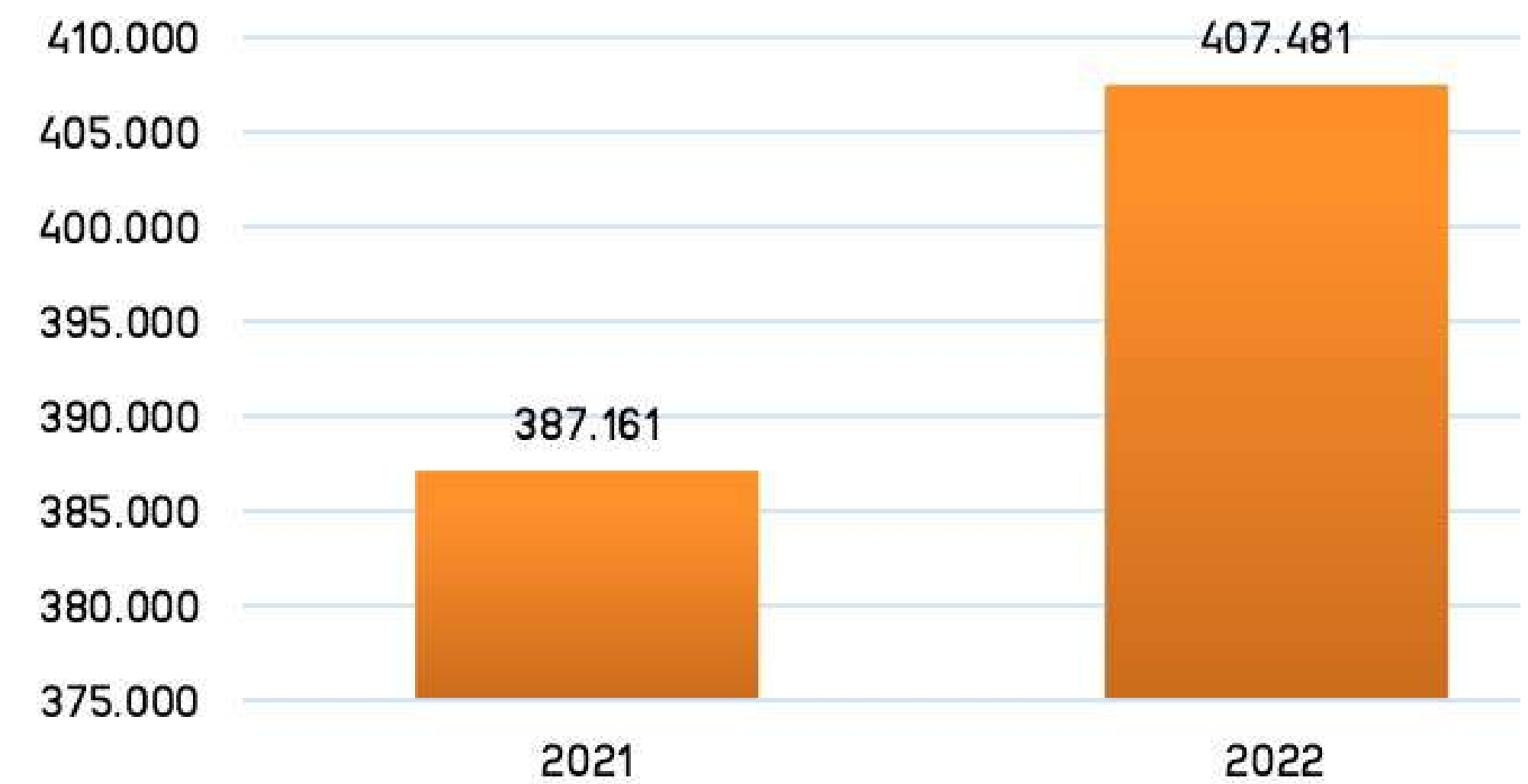




Website bezoekers

Het aantal bezoekers van de Ouders & Onderwijs website is gestegen van 387.161 in 2021 naar 407.481 unieke bezoekers in 2022. Ruim de helft van onze websitebezoekers vindt ons organisch. Daarnaast komen bezoekers op onze website terecht door onze directe url in te typen, via verwijzingen op andere plekken en via Google-advertenties.

Unieke websitebezoekers

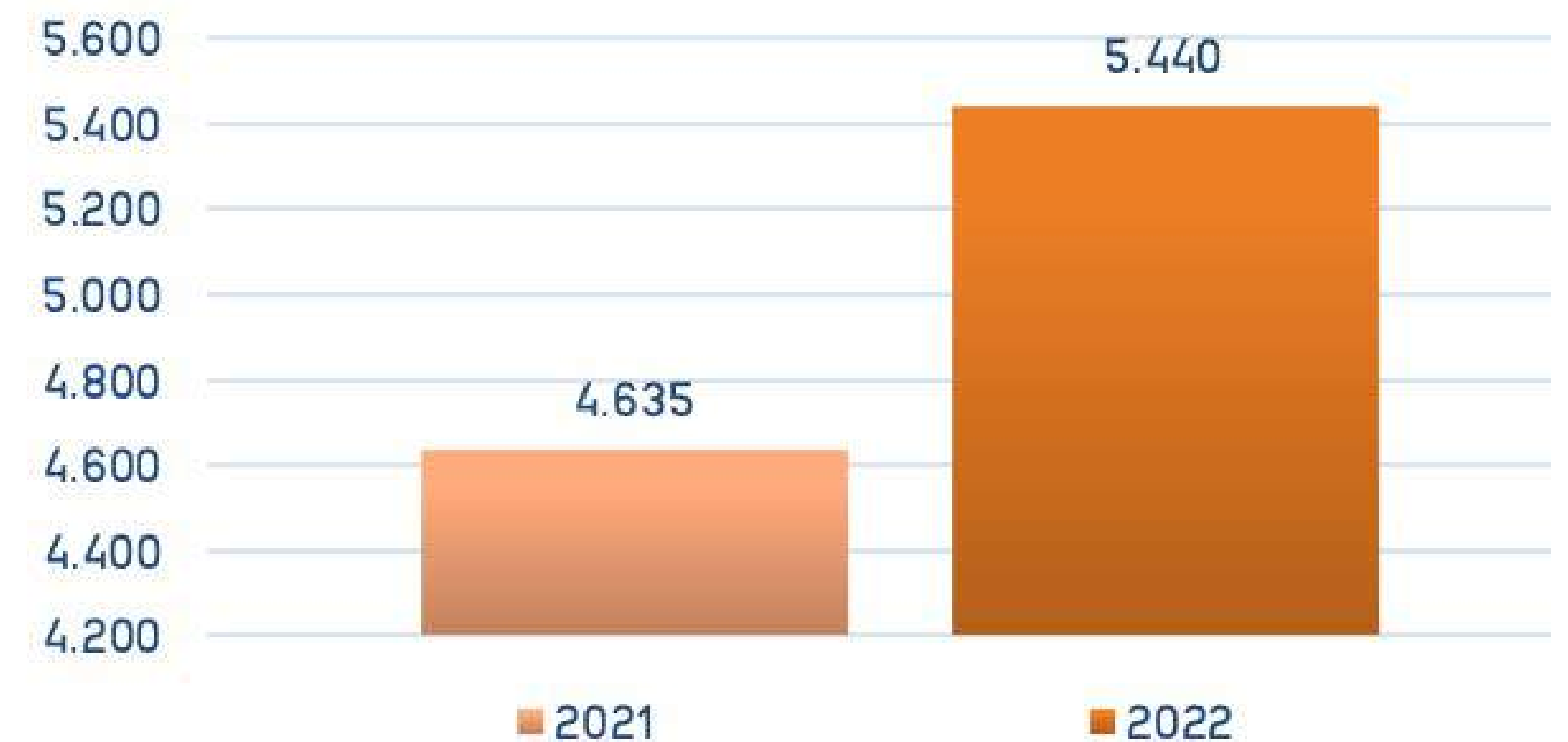


Social media en nieuwsbrief

De meeste social mediakanalen van Ouders & Onderwijs blijven gestaag groeien. Op Facebook blijft het aantal volgers redelijk stabiel. Eind 2022 zijn we, vooruitlopend op een social mediastrategie in 2023, gestart met een meer interactieve toon op onze social mediakanalen. Ook het aantal nieuwsbriefabonnees blijft groeien.

Social Media volgers	2021	2022
Facebook	27.500	27.793
Instagram	296	419
Twitter	5.350	5.557
LinkedIn	1.000	1.543

Nieuwsbrief abonnees



Naamsbekendheid

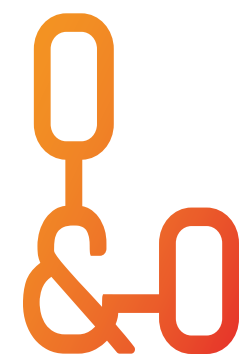
Ook dit jaar is er actie ondernomen om de naamsbekendheid van Ouders & Onderwijs te vergroten. We werkten regelmatig samen met pers en media, er zijn radiospots uitgezonden en er zijn afspraken gemaakt voor een samenwerking met WJ. Ook draaien de structurele advertenties via Google en social media door.

SEA

Het aantal advertenties via Google is uitgebreid. Er zijn meerdere thema's toegevoegd aan onze standaard draaiende advertenties. Daarmee draaien nu advertenties op de volgende thema's: Ouders & Onderwijs, basisonderwijs, digitaal onderwijs, mbo, passend onderwijs, pesten, profielkeuze en schooladvies. Het aantal klikken en websitebezoekers ten gevolge van deze advertenties is dit jaar dan ook fors gestegen.

Ouders & Onderwijs in de media

Dit jaar werkte Ouders & Onderwijs meer dan ooit samen met de pers en media. We verschenen maar liefst 172 keer in de media, waaronder meerdere keren op tv, radio en in landelijke kranten. We verschenen onder andere bij de NOS, NPO Radio 1, EenVandaag, Pointer, Trouw, de Telegraaf, het AD en het NRC. In het bijzonder kreeg onze lobby en onderzoek naar leerlingenvervoer veel aandacht. Daarnaast haalden we de media rondom het lerarentekort, coronamaatregelen, brede brugklassen, de ouderbijdrage en lesuitval. Dit jaar verschenen we ook voor het eerst in de media rondom het mbo.



Communicatie.



Radiocommercials

In september werd er drie keer een week lang een radiospotje uitgezonden op NPO Radio 2 en 3FM. Het doel was om de naamsbekendheid van Ouders & Onderwijs, en dan specifiek het adviespunt, te vergroten. Eén spotje was algemeen ingezet en een tweede spot ging specifiek over pesten en werd tijdens de Week Tegen Pesten uitgezonden.

WIJ

In het derde kwartaal werden samenwerkingsafspraken gemaakt met WIJ. Zij richten zich met name op jonge kinderen in de leeftijd 0 - 5 jaar. Voor die doelgroep ouders zal Ouders & Onderwijs met een aantal contentartikelen op de website van WIJ verschijnen als expert op het gebied van onderwijs. Daarnaast leveren we vanaf september maandelijks content aan voor hun nieuwsbrief 4 -12 jaar. Vanuit deze nieuwsbrief gaan ouders rechtstreeks naar onze website.

Onderzoek naamsbekendheid

In het vierde kwartaal van 2022 werd opnieuw een onderzoek uitgevoerd naar de naamsbekendheid van Ouders & Onderwijs. Daaruit bleek geen stijging van onze spontane (1,6%) en geholpen (10%) naamsbekendheid.

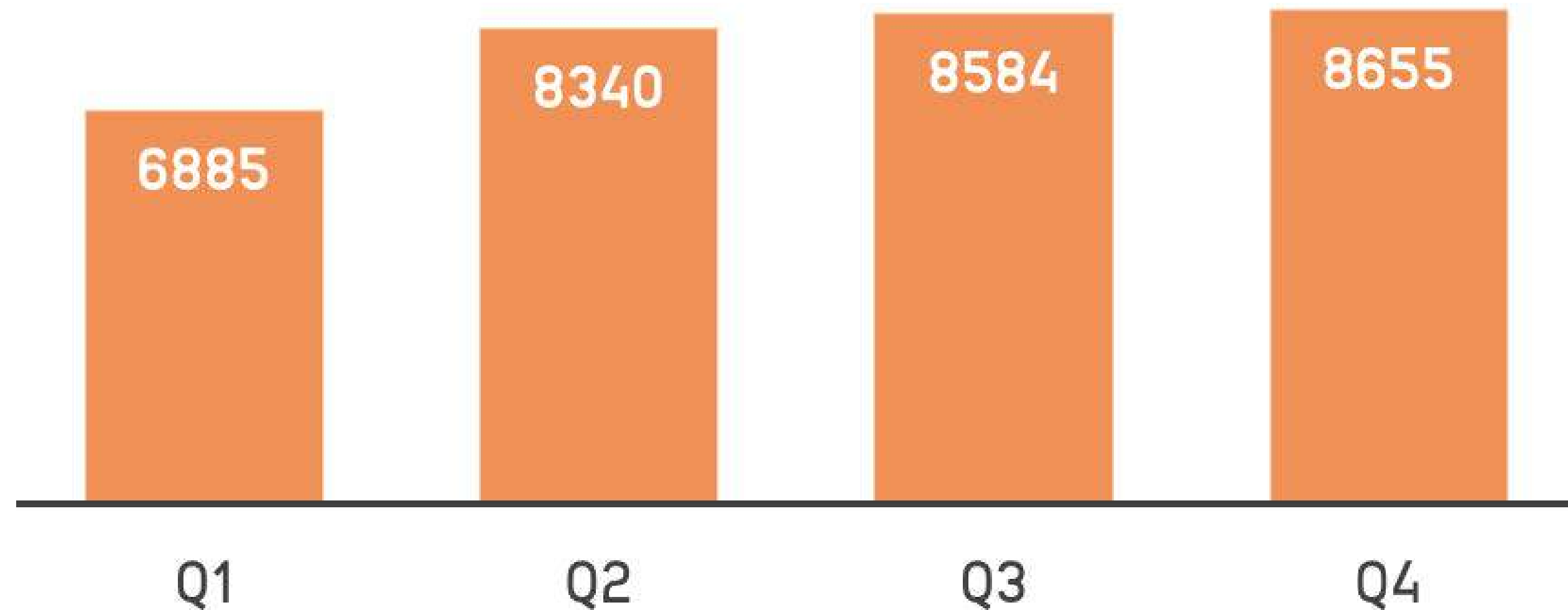




Onder de ruim 8600 ouders in het Landelijk Ouderpanel voerden we in 2022 maar liefst 13 onderzoeken uit. Met veel van deze onderzoeken bereikten we de media.

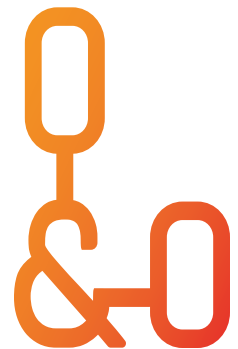
Dit jaar startten we ook met het ontwikkelen van een tool om flitspeilingen uit te voeren.

Ouders in het Landelijk Ouderpanel



Groei en samenstelling

Het Landelijk Ouderpanel is met ingang van 2022 exclusief eigendom van Ouders & Onderwijs sinds het Nederlands Jeugdinstituut zich per begin 2022 terugtrok. De terugtrekking leidde tot een afname van het aantal deelnemende ouders met kinderen jonger dan 4 jaar. Eind 2022 is een nieuwe samenwerking aangegaan met Voor Werkende Ouders. In de samenstelling zijn verder geen grote wijzigingen geweest. Wel is het aantal ouders met een kind op het mbo en het aantal ouders dat te maken heeft met passend onderwijs binnen het panel gegroeid. Het totaal aantal panelleden is dit jaar opnieuw fors gegroeid.



Leerlingenvervoer put kwetsbare kinderen uit.

28 MAART 2022 NIEUWS



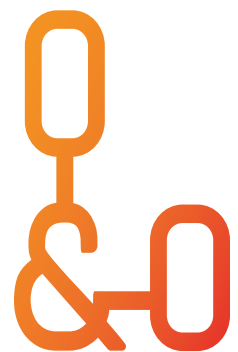
Ouders tegen aanpassen schoolvakanties.

10 MEI 2022 NIEUWS



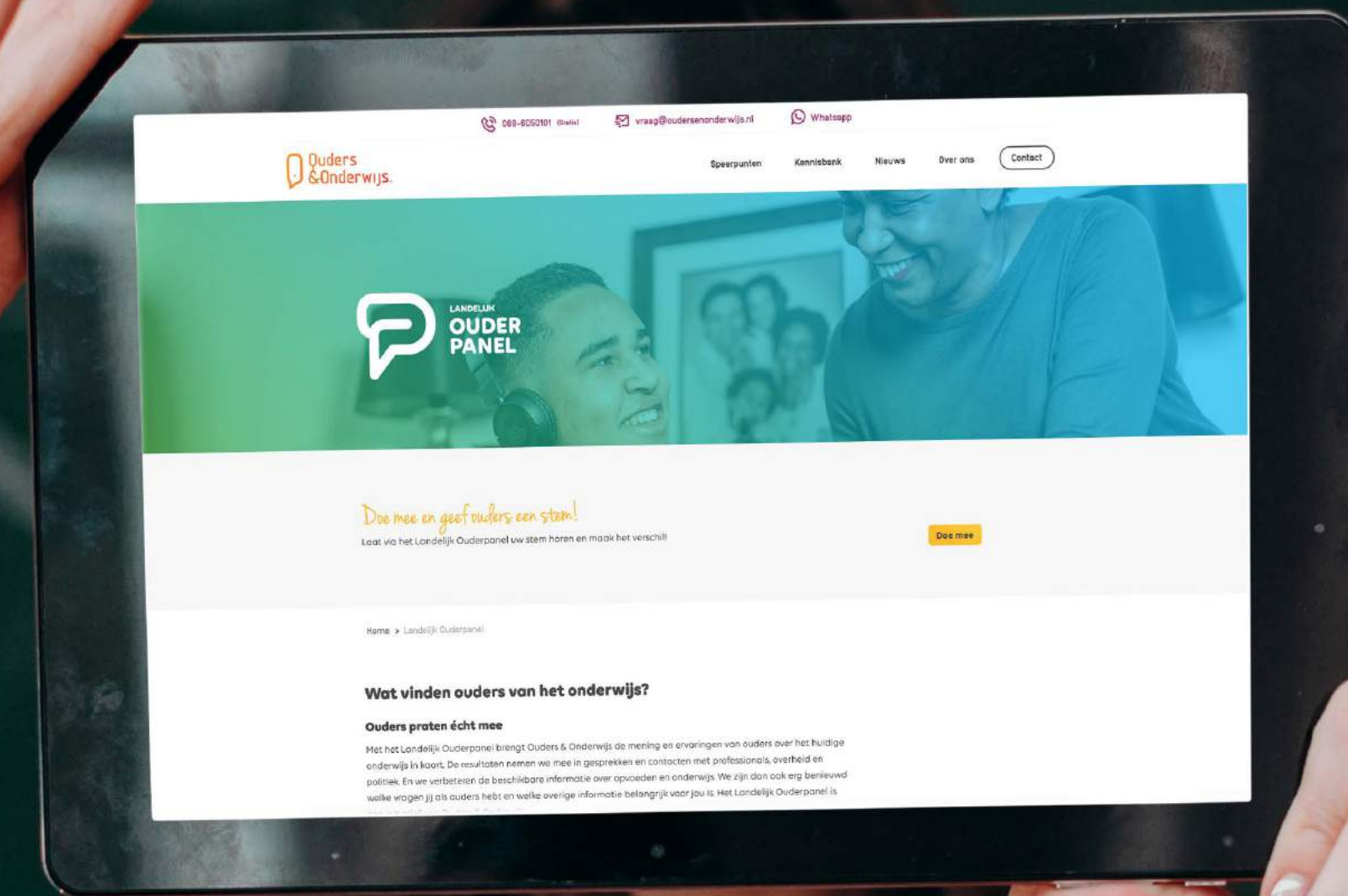
Onderzoeken

In het Landelijk Ouderpanel zijn in 2022 13 onderzoeken uitgevoerd. Dit jaar deden we voor het eerst een onderzoek onder ouders met een kind op het mbo. Daarnaast werkten we voor het eerst samen met diverse organisaties om een breed onderzoek te doen onder leden in de medezeggenschap. Met het onderzoek leerlingenvervoer zorgden we ervoor dat dit onderwerp op de maatschappelijke en politieke agenda terechtkwam. De flitspeiling naar de mogelijke wijziging van de kerst- en zomervakantie werd meer dan 12.000 keer ingevuld. De resultaten zorgden er mede voor dat deze wijziging geen doorgang vond. Andere onderzoeken gingen over schoolvakanties en studiedagen, passend onderwijs, onderwijshuisvesting, pesten, de inzet van NPO gelden, lesuitval in het voortgezet onderwijs, gezonde schoollunches, de Staat van de Ouder en de wijzigingen in het stelsel kinderopvang.



Ontwikkeling tool flitspeilingen

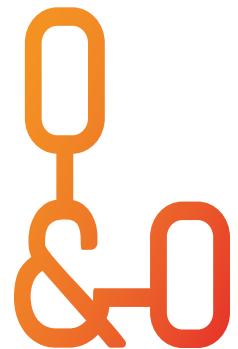
In 2022 is besloten een eigen tool te ontwikkelen waarmee we snel en geautomatiseerd vragen(lijsten) uit kunnen zetten onder ouders. Met als doel snel zicht te krijgen op de representatieve mening van ouders. De eerste stappen tot het ontwikkelen van een eigen tool zijn gezet. De omgeving is grotendeels ingericht en in 2023 kan gestart worden met het uitzetten van de eerste vragen.





Staat van de Ouder 2022 .

Op 13 april 2022 werd de Staat van de Ouder gelanceerd. Deze stond dit jaar volledig in het teken van de overgang van het basis- naar het voortgezet onderwijs. Belangrijkste uitkomst was de beperkte steun onder ouders voor het invoeren van een brede driejarige brugklas. De Staat van de Ouder werd uitgereikt aan beide onderwijsministers. Via landelijke media en onze eigen kanalen was er veel aandacht voor.



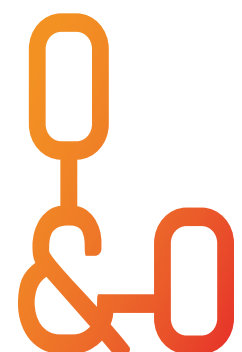


Bereik en paginaweergaven

De Staat van de Ouder werd aan stakeholders gepresenteerd tijdens een werkconferentie van de Onderwijsinspectie en via een eigen webinar. De themapagina Staat van de Ouder werd dit jaar minder goed bezocht: 3.059 unieke bezoekers en 6.581 paginaweergaven. De ervaringsverhalen van ouders werden het meest gelezen.

Media-aandacht

De Telegraaf heeft een artikel gewijd aan de Staat van de Ouder 2022 en wij zijn op Radio 1 geweest om over het onderwerp te praten. Ook op de website van de Nationale Onderwijs Gids verscheen een artikel. Het artikel in de Telegraaf is 175.000 keer bekeken. Dit leverde een belangrijke bijdrage aan de maatschappelijke discussie rondom dit onderwerp.

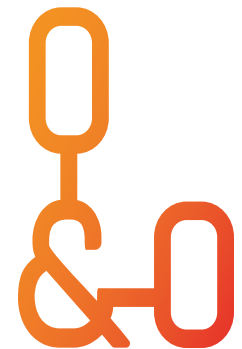


Ouders vertegenwoordigen .

Ouders & Onderwijs vertegenwoordigt het ouderbelang in gesprekken met OCW, de onderwijssector, de media en de politiek. De signalen die ons via het adviespunt bereiken, en ook via onderzoeken van het Landelijk Ouderpanel en onze Ouderadviesraad, vormen de basis voor onze belangenbehartiging.

De speerpunten van Ouders & Onderwijs:

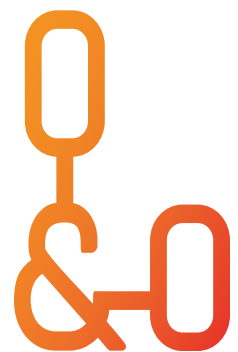
- Passend onderwijs
- Onderwijskwaliteit
- Goed bestuur en medezeggenschap
- Rechten van ouders
- Overgang KO-PO-VO-MBO/HO
- Vrijwillige ouderbijdrage en schoolkosten
- Corona





Leerlingenvervoer

In 2022 slaagden we erin het leerlingenvervoer te agenderen in de onderwijssector en de politiek. We deden een onderzoek naar de ervaringen van ouders met het leerlingenvervoer in Nederland. Duidelijk werd dat er soms sprake was van misstanden; ritten duren te lang, chauffeurs wisselen vaak en situaties in taxibusjes zijn soms onveilig. Verbetering is dringend noodzakelijk. Om hierop aan te dringen gingen we gesprekken aan met het ministerie, de VNG, de brancheorganisatie van vervoerders (KNV), de kinderombudsman, diverse gemeenten, de vakbond (FNV Vervoer) en uiteraard met collega-ouderorganisaties, leerlingorganisaties en ouders. Ook spraken we op diverse congressen en bijeenkomsten en namen we deel aan een webinar georganiseerd door de VNG. Er was veel aandacht voor het onderwerp in de media, waarbij wij meerdere malen geïnterviewd werden. Samen met LBVSO boden we een petitie aan minister Wiersma aan. Ook de politiek kwam in actie, zowel op landelijk als gemeentelijk niveau. We namen deel aan een Rondetafelgesprek in de Tweede Kamer. [Bekijk onze bijdrage hier](#). Vervolgens werd er in de Tweede Kamer een debat gevoerd over het onderwerp, wat leidde tot diverse moties en toezeggingen van de minister om aan de slag te gaan met verbeteringen. Om ouders te helpen bij het aankaarten van problemen bij de gemeente ontwikkelden we een stappenplan. [Bekijk hier het stappenplan](#).



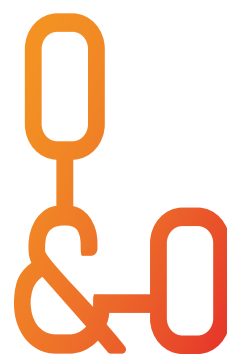
Corona

Het jaar 2022 begon, net als het jaar ervoor, na een schoolsluiting. De week voor de kerstvakantie van 2021 waren de scholen gesloten. Gelukkig konden de scholen in het funderend onderwijs met ingang van 10 januari weer open, even later gevolgd door het mbo en hoger onderwijs. Corona liet ons echter nog steeds niet los. Zo werd de examenregeling in het voortgezet onderwijs aangepast om de effecten van het corona-onderwijs op te vangen. Behalve een extra tijdvak wordt ook de zogenaamde

duimregeling weer ingezet. De ontwikkelingen waren gelukkig dusdanig gunstig dat in maart alle coronamaatregelen in het onderwijs beëindigd konden worden. Omdat het virus mogelijk terugkeert wanneer het najaar aanbreekt, bereidt de sector wel scenario's voor. Net als eerder is Ouders & Onderwijs daarbij intensief betrokken via ambtelijke en bestuurlijke overlegtafels. Gelukkig is corona in het gunstigste scenario 'blijven hangen'. Via het NP Onderwijs wordt nog altijd zoveel mogelijk van de (mogelijk) opgelopen coronavertraging ongedaan gemaakt.

Rechtspositie ouders

Het wetsvoorstel 'Versterking positie ouders en leerlingen in passend onderwijs' versterkt de positie van ouders en leerlingen in passend onderwijs op een aantal onderdelen. Het lost de kern van de problemen alleen niet op. Voor een betere positie van ouders en leerlingen is leerrecht (ontwikkelrecht) nodig. Zolang wettelijk geborgd leerrecht en inclusief onderwijs niet het uitgangspunt zijn, is elke wetsaanpassing te weinig om de positie van ouders en kinderen fundamenteel te veranderen. Deze wetswijziging zien wij dan ook als een stap in de goede richting maar hopen dat er een snel vervolg komt. [Lees hier de kern van onze reactie.](#)



Manifest 'Ieder kind een bevoegde leraar'

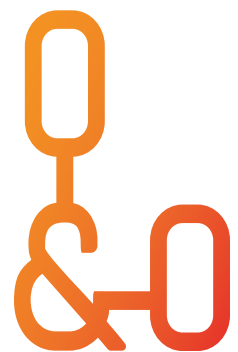
Duizenden leerlingen hebben door het lerarentekort op dit moment geen bevoegde leraar voor de klas. Het onderwijs lijdt hieronder. Met Defence for Children en de AOb stelde Ouders & Onderwijs het manifest 'Ieder kind een bevoegde leraar' op. Doel is dat alle kinderen per uiterlijk 2030 een bevoegde leraar voor de klas hebben.

Passend onderwijs

Op het gebied van passend onderwijs is Ouders & Onderwijs in deze fase betrokken bij de uitwerking van de lijst van 25 verbeterpunten van het ministerie. We richten ons daarbij m.n. op de inrichting van oudersteunpunten bij de samenwerkingsverbanden, de norm voor basisondersteuning, het voorkomen van onterechte VT-melding bij niet passend onderwijs en afstandsonderwijs voor thuiszitters. Deze onderwerpen werken we uit in overleg met andere partijen in het onderwijs en met vertegenwoordigers van ouders. Op verzoek van het ministerie van OCW maakt Ouders & Onderwijs deel uit van de vliegende brigade voor de inrichting van ouder- en jeugdstunpunten bij de samenwerkingsverbanden.

Ook dragen we bij aan de verbeteragenda passend onderwijs mbo. Het gaat om de verbetering van de intake van aspirant studenten en de betrokkenheid van hun ouders, de verbetering van de kwaliteit van de ondersteuning door onderwijsteams, betere samenwerking tussen mbo, jeugdzorg en volwassenenzorg en de verbetering van de begeleiding van studenten met een ondersteuningsbehoefte bij hun stage en hun eerste stappen op de arbeidsmarkt.

Ouders & Onderwijs, Balans en Ieder(in) namen het initiatief om namens een groot aantal organisaties een brief aan de vaste commissie onderwijs van de Tweede Kamer te sturen met de boodschap dat meer geld voor passend onderwijs en voor het uitvoeren van de verbeteragenda passend onderwijs noodzakelijk is.





MBO

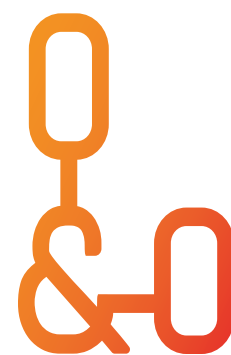
Dit jaar werkten we voor het eerst aan belangenbehartiging voor ouders met kinderen op het mbo. We deden daartoe onderzoek onder ouders, voerden gesprekken met de MBO-Raad, het ministerie en JOB MBO en gingen het gesprek aan met Kamerleden. Op 7 november 2022 debatteerde de Tweede Kamer over het mbo. Ouders & Onderwijs vroeg in een brief aandacht voor o.a. ouderbetrokkenheid in het mbo, een stevigere rol voor ouders in de medezeggenschap, de hoge schoolkosten voor minderjarige studenten

en stagediscriminatie van studenten met een beperking. We zijn tevreden met de resultaten hiervan, diverse punten werden door de Kamerleden meegenomen in het debat en er waren meerdere moties en toezeggingen van de minister die de positie van ouders in het mbo kan verbeteren.

[Lees onze inbreng voor het debat mbo.](#)

[Lees ons verslag van het debat mbo.](#)

[Lees welke moties over het mbo werden aangenomen.](#)



Medezeggenschap in het onderwijs

Proactief aan de slag met NPOnderwijs? Om scholen en medezeggenschapsraden hierbij te helpen hebben wij een handige handreiking gemaakt. Daarin bespreken we de processtappen en de rol van de MR.

Download de handreiking →

Link

MR-leden

Als lid van de medezeggenschapsraad (MR) ben je essentieel voor het goed functioneren van jouw...

Lees verder →

Link

Schoolleider

De schoolleider heeft een belangrijke rol in de dagelijkse bes...

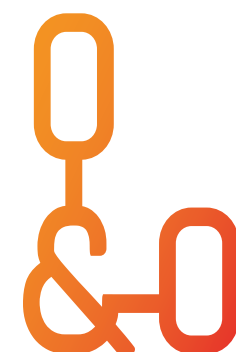
Lees verder

Medezeggenschap

We organiseerden samen met OCO twee digitale gespreksavonden voor OPR-leden over ouder- en jeugdstunpunten en over basisondersteuning en een dekkend aanbod.

Samen met VOO, LAKS en ROV namen we het initiatief tot een 'Staat van de Medezeggenschapsraad' die elke twee jaar moet gaan verschijnen. Het onderzoek is eind 2022 uitgevoerd. De resultaten zullen in 2023 beschikbaar komen. Als één van de veldpartijen behartigden we het belang van ouders in de medezeggenschap in de zogenaamde 'experttafel' van het project Sterk Medezeggenschap. Dit project beoogt bij te dragen aan de kwaliteit en het belang van medezeggenschap op scholen. Het project wordt uitgevoerd door het CAOP, waarbij het ministerie van OCW opdrachtgever is.

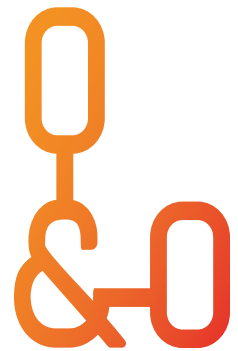
Tijdens het landelijke WMS-congres organiseerden we een workshop over de vraag hoe te groeien in professionaliteit als medezeggenschap.



Ouders vertegenwoordigen.

Overige thema's

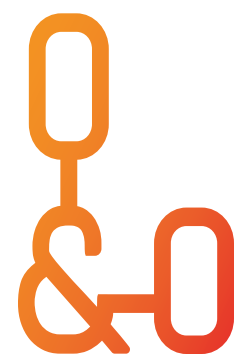
- Samen met diverse ouderorganisatie deden we een oproep aan de minister en de Tweede Kamer om digitale leermiddelen vanuit de lumpsum te vergoeden en niet langer voor rekening van ouders te laten komen. Hierover wordt in 2023 verder gesproken. [Lees onze berichtgeving hierover.](#)
- We deden samen met Trouw en Investico onderzoek naar lesuitval op het voortgezet onderwijs en riepen de Kamer op om landelijk de problemen in kaart te gaan brengen. [Lees hier meer over het onderzoek.](#)
- N.a.v. het debat in de TK over onderwijshuisvesting deden we onderzoek onder ouders en deelden de resultaten met de Kamer. [Bekijk de resultaten hier.](#) Ook sloten we ons aan bij het manifest van de PO-Raad en andere partijen dat oproept tot meer investeringen in onderwijshuisvesting. [Lees hier meer over het manifest.](#)
- We hebben onze zorgen en bezwaren geuit tegen de nieuwe plannen van minister Wiersma om verzuim op scholen terug te dringen. We maken ons met name zorgen om privacy, gegevensdeling van individuele leerlingen en het stigmatiserende effect van de nadruk op 'aanwezigheid'. Naar aanleiding van onze zorgen zijn er veel Kamervragen gesteld en zijn er diverse gesprekken gevoerd. In 2023 wordt duidelijk of en op welke wijze de plannen en het wetsvoorstel worden gewijzigd. [Lees hier onze reactie op het wetsvoorstel verzuim.](#)





Organisatie .

Het gaat goed met Ouders & Onderwijs als organisatie. We vormen een hecht team van gedreven en bekwame vakmensen die samen opkomen voor ouders. Onze organisatie breidde zich dit jaar uit met twee nieuwe medewerkers.





Raad van Toezicht en Ouderadviesraad

De Raad van Toezicht nam afscheid van Nadir James. Zij maakte twee termijnen vol en was niet meer herbenoembaar. Zij was zowel vicevoorzitter als lid van de benoemings- en remuneratiecommissie als van de auditcommissie. Van Jeroen Kreijkamp en Sanne Scholten moest eveneens afscheid worden genomen. Dit omdat zij beiden een nieuwe functie aannamen die onverenigbaar was met het lidmaatschap van onze Raad van Toezicht. Jeroen Kreijkamp werd als voorzitter opgevolgd door Marije van den Berg. Verder kwamen Marieke Peppelman en Mohammed Saiah de Raad versterken.

Co de Custer maakte zijn eerste termijn als voorzitter van de Ouderadviesraad vol. Hij is gelukkig herbenoembaar voor een tweede periode. Hij begint per 2023 aan zijn tweede termijn van twee jaar.

De Ouderadviesraad kwam driemaal bijeen. Er is gesproken o.a. gesproken over een gezamenlijke lobby voor het ouderbelang, de Staat van de Ouder 2022 en het thema 'armoede en onderwijs'.

Bijlage: Dashboard 2022

Dashboard resultaten Ouders & Onderwijs 2022			Q1	Q2	Q3	Q4	Totaal
1	13.000 vragen per telefoon, mail en sociale media (2021: 11.000)	Doel	3100	7100	9500	13000	13000
		Behaald	2764	5566	7623	10156	10156
2	1000 vragen per chat en social media beantwoorden	Doel	100	300	600	1000	1000
		Behaald	84	257	420	583	583
3	1.500 MBO-vragen	Doel	375	825	1125	1500	1500
		Behaald	81	181	284	328	328
4	420.000 unieke websitebezoekers (2021:387.161.)	Doel	105000	210000	315000	420000	420000
		Behaald	122637	234732	310997	407481	407481
5	30.000 volgers op Facebook (2021: 27.500)	Doel	28125	28750	29375	30000	30000
		Behaald	27800	27855	27862	27793	27793
6	5.500 volgers op Twitter (2021: 5350)	Doel	5387	5424	5461	5500	5500
		Behaald	5462	5.543	5590	5557	5557
7	4.750 nieuwsbriefabonnees (2021: 4635)	Doel	4663	4692	4721	4750	4750
		Behaald	4856	4.871	4914	5.440	5.440
8	1.200 LinkedIn-volgers (2021: 1000)	Doel	1050	1100	1150	1200	1200
		Behaald	1088	1183	1361	1543	1543
9	1000 Instagram volgers (2021: 296)	Doel	472	648	824	1000	1000
		Behaald	338	364	405	419	419
10	10.000 ouders in Ouderpanel (2021:6259)	Doel	7194	8129	9064	10000	10000
		Behaald	6883	8340	8584	8655	8655
11	120 media-benoemingen Ouders & Onderwijs (2021: 120)	Doel	30	60	90	120	120
		Behaald	38	51	90	172	172
12	Realisatie realtime peilingen ouderpanel	Doel				X	
		Behaald					

020

